

JFMAフォーラム2027  
大会スポンサー募集要項

# JFMA FORUM 2027

ジャフマ

## 第21回 日本ファシリティマネジメント大会

テーマ

# 攻めの ファシリティ マネジメント



米倉 誠一郎  
公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会 会長

# JFMA

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

## ごあいさつ

1987年に設立された公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会（JFMA）は2027年に40周年を迎えます。これまでの当協会の活動に格別のご支援とご協力を賜り、心より御礼申し上げます。この記念すべき年に開催する、第21回日本ファシリティマネジメント大会「JFMAフォーラム2027」にあたり、スポンサーのお願いを申し上げます。

JFMAフォーラム2027は、「攻めのファシリティマネジメント」をテーマに、2027年1月28日(木)～2月27日(土)に開催いたします。

開催初日の1月28日には、御茶ノ水ソラシティにおいて会場開催を実施します。基調講演・対談、JFMA賞授賞式、ネットワーキングパーティ、企画講演・シンポジウムに加え、スポンサー展示やスポンサー講演を充実させて、参加者同士の交流と新たなビジネス機会の創出を図ります。また、ネットワーキングパーティ（有料）を除き、講演・シンポジウム・授賞式・展示はすべて無料にして、より多くの皆様にご参加いただける環境を整えます。

オンデマンドプログラムは、1月29日（金）から2月27日（土）に配信し、こちらも無料でご参加いただけます。各種講演やシンポジウムを配信する「オンデマンドステージ」、スポンサー企業の動画配信や展示を行う「スポンサーステージ」、さらに日時を指定した「ライブステージ」で構成し、会場開催と合わせ、各ステージに応じたスポンサー特典も充実しております。

本年2月に開催した第20回日本ファシリティマネジメント大会「ファシリティマネジメントフォーラム2026」には複数の会場開催、オンデマンド配信を通じて2,500名を超える皆様にご参加いただき、盛況のうちに終了することができました。第20回の節目にふさわしいフォーラムになりましたことを、会員、スポンサー、そしてご参加された皆様に、深く感謝申し上げます。

今回のJFMAフォーラム2027は、JFMA40周年の記念事業として、さらに多くの皆様にご参加していただけるフォーラムになるよう準備を進めております。

本フォーラムはスポンサーの皆様のご支援によって成り立っております。ぜひスポンサーとしてご参画いただき、40周年の節目をともに盛り上げていきますよう、何とぞご支援ご協力を賜りますようお願い申し上げます。



2026年 10月吉日  
公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会  
会長 米倉 誠一郎

第21回 日本ファシリティマネジメント大会  
『JFMA フォーラム 2027』  
開催概要

1. 大会テーマ : 攻めのファシリティマネジメント  
2. テーマ設定の背景と開催目的 :

1987年に設立された公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会（JFMA）は、2027年に創立40周年を迎えます。第21回日本ファシリティマネジメント大会は、その記念事業「JFMAフォーラム2027」として開催いたします。これまで以上に多くの皆様にご参加いただけるフォーラムを目指して、現在鋭意準備を進めています。

今回のテーマである「攻めのファシリティマネジメント」は、これまで比較的「守り」の役割として捉えられてきたファシリティマネジメント（FM）の価値を社会全体に向けて積極的に発信していく思いを込めています。

いま、サステナブルな社会や企業経営の実現に向けて、働く場のあり方、気候変動への対応、防災・減災対策、さらに我が国が保有する約3,000兆円の不動産ストックの有効活用など、多くの課題への対応が求められています。こうした課題の解決において、FMは重要な基盤となる存在です。

本フォーラムでは、FM関係者にとどまらず、経営、金融、投資そして学生など幅広い分野の皆様とともに、FMが果たすべき役割や可能性について考え、議論し、新たな価値を創造する場を提供します。リアル開催とオンデマンド配信を組み合わせることで、より多くの方々に参加いただき、交流を促進します。

40周年事業として開催する「JFMAフォーラム2027」では、これまで培った知見とネットワークを活かしながら、FMが社会課題の解決と価値創造の主役になるよう、その可能性を広く発信してまいります。その象徴として、本大会テーマを「攻めのファシリティマネジメント」といたしました。

3. 開催日程/プログラム

●会場開催（講演：無料／ネットワーキングパーティ：有料） \* 事前申込制

期 日： 2027年1月28日(木) 10:00～19:00

会 場： 御茶ノ水ソラシティ

プログラム：

基調講演・対談／ネットワーキングパーティ／JFMA賞授賞式

キーノートシンポジウム／海外視察講演／スポンサー講演・展示

●オンデマンド配信（視聴：無料） \* 事前申込制

期 日： 2027年1月29日(金)～2月27日(土)

配 信： WEBオンデマンド方式

プログラム：

特別講演／企画講演／シンポジウム／JFMA賞受賞講演／調査研究部会講演

スポンサー講演／スポンサー紹介／スポンサーライブセミナー その他

第21回 日本ファシリティマネジメント大会  
『JFMA フォーラム 2027』  
開催概要

4. 主 催 : 公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会 (JFMA)
5. 大会参加費 : ●会場開催 (講演: 無料(事前申込制)／ネットワーキングパーティ: 有料)  
●オンデマンド配信 (視聴: 無料(事前登録制))
6. 後援 (予定) : 経済産業省  
国土交通省  
日本経済新聞社
7. 協賛 (予定) : 一般財団法人 建築保全センター  
公益社団法人 全国ビルメンテナンス協会  
一般社団法人 東京建築士会  
公益社団法人 土木学会  
特定非営利活動法人 日本PFI・PPP協会  
一般社団法人 日本アセットマネジメント協会  
公益社団法人 日本医業経営コンサルタント協会  
一般社団法人 日本オフィス家具協会  
一般社団法人 日本オフィス学会  
一般社団法人 日本経営協会  
公益社団法人 日本建築家協会  
一般社団法人 日本建築学会  
公益社団法人 日本建築士会連合会  
公益社団法人 日本建築積算協会  
一般社団法人 日本コンストラクション・マネジメント協会  
一般社団法人 日本能率協会  
一般社団法人 日本ビルエネルギー総合管理技術協会  
一般社団法人 日本ビルディング協会連合会  
公益社団法人 日本不動産鑑定士協会連合会  
一般社団法人 ニューオフィス推進協会  
一般社団法人 不動産協会  
一般社団法人 不動産証券化協会  
公益社団法人 ロングライフビル推進協会

(23団体)

## 大会スポンサー 募集要項

JFMAフォーラム2027は、JFMA創立40周年の記念事業として開催します。これまで以上に多くの皆様にご参加いただけるフォーラムを目指し、準備を進めております。スポンサー企業と来場者・参加者との交流機会についても、従来のオンデマンド配信に加え、1月28日に開催のリアル会場へと広げました。

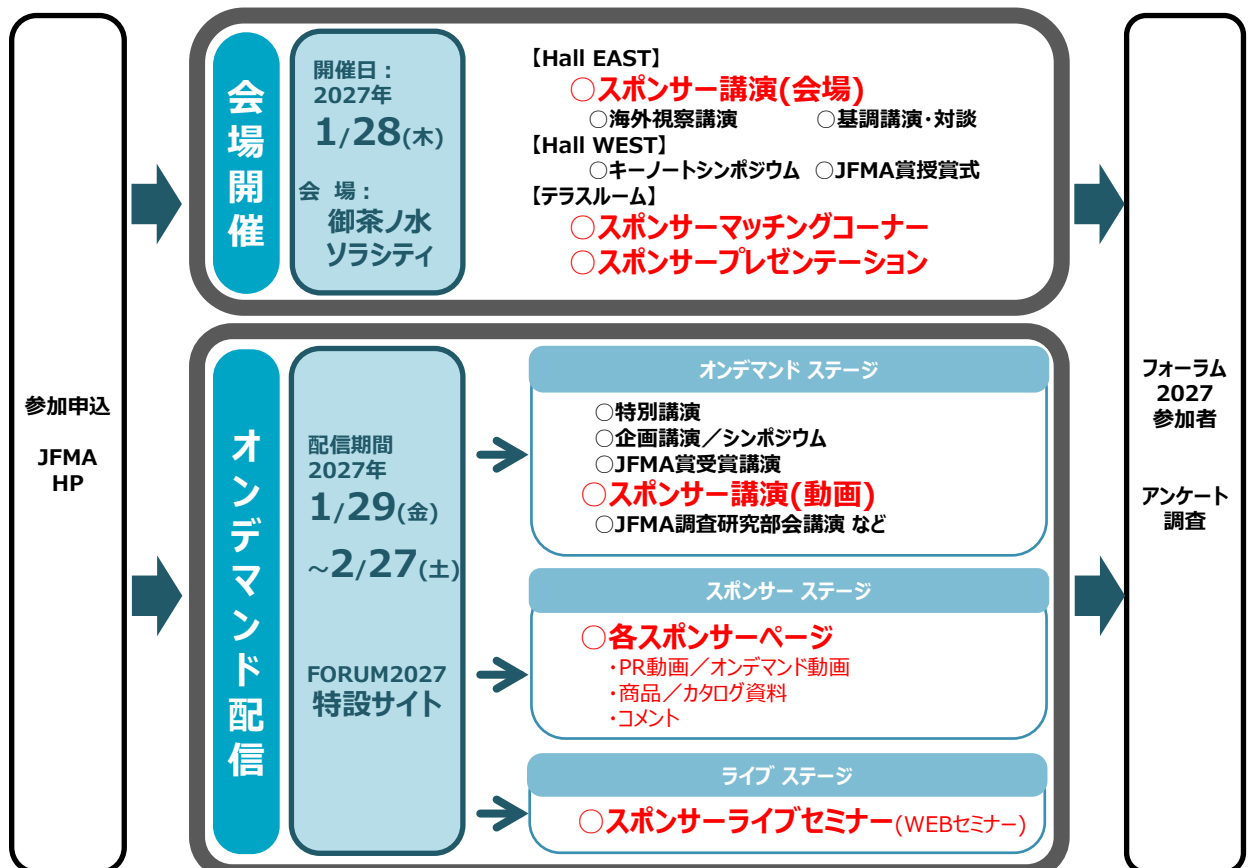
スポンサー区分は、前年度と同様、「プライムスポンサー」「プラチナスポンサー」「ダイヤモンドプラススポンサー」「ダイヤモンドスポンサー」「ゴールドスポンサー」「シルバースポンサー」「ブロンズスポンサー」の7区分を設けています。

また今回は、オンデマンド配信による、「オンデマンドステージ」「スポンサーステージ」「ライブステージ」の3つのステージに加え、リアル会場での参加機会も拡充しました。さらに、スポンサーライブセミナーの充実を図り、多様な参加者とのコミュニケーションや情報発信の場としてご活用いただけます。

本フォーラムは、スポンサーの皆様のご支援によって成り立っています。ぜひスポンサーとしてご参画いただき、JFMA40周年という節目のフォーラムをともに盛り上げていただければ幸いです。何卒ご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

### ■フォーラム2027のステージ構成

※ 赤字部分がスポンサー企業(団体)にご提供できる部分となります  
※ スポンサーランクにより利用可能な部分が異なります



大会スポンサー スポンサー区分と主な特典

| スポンサー区分            | スポンサー費用                      |
|--------------------|------------------------------|
| プライム スポンサー         | 2,000,000円<br>(税込2,200,000円) |
| プラチナ スポンサー         | 1,000,000円<br>(税込1,100,000円) |
| ダイヤモンド (プラス) スポンサー | 500,000円<br>(税込550,000円)     |
| ダイヤモンド スポンサー       | 400,000円<br>(税込440,000円)     |
| ゴールド スポンサー         | 300,000円<br>(税込330,000円)     |
| シルバー スポンサー         | 200,000円<br>(税込220,000円)     |
| ブロンズ スポンサー         | 100,000円<br>(税込110,000円)     |

(例) ファシリティマネジメント  
フォーラム2026

ファシリティマネジメント  
フォーラム 2026

**FACILITY MANAGEMENT  
FORUM 2026**

PRIME SPONSOR

iSquared. THIRD

PLATINUM SPONSOR

AEON delight ITOKI 大成建設  
人を、想う力。街を、想う力。  
三菱地所

DIAMOND+ SPONSOR

UCHIDA fm system okamura KOKUYO  
Planon 三井不動産 MITSUBI FUDOSAN MORI BUILDING

DIAMOND SPONSOR

ING NTT都市開発 NTTファシリティーズ 大林組  
高砂熱学 TMES FUJITA 株式会社フジタ PLUS  
PROPERTY DATA BANK 前田建設

GOLD SPONSOR

Izumi in 鹿島 三井建設 xy max 三機工業 BT  
清水建設 TAKENAKA 東京ガス不動産 NIKKEN 日本郵政建設 日本メックス  
OKIEN TECHNO HIRATA FUJI COMPUTER ymc ユニティ

SILVER SPONSOR

SEIKI 大塚ビル管理 DE-SIGN 東信不動産  
東京美装民衆 NIHON SEKKI FPI

BRONZE SPONSOR

5つ星の  
カンパリス AIR 大塚ビル管理 SAO 三井建設 三機工業 SEC  
VOSSE AI SURVIVY 日本ファシリティマネジメント協会 BIPOBY BUNBUKU

JFMA

2026.01.10 PMK

大会スポンサー スポンサー特典リスト

|              | スポンサー<br>ランク                                                            | ブライム                                                                 | プラチナ                                           | ダイヤ<br>モンド<br>プラス | ダイヤ<br>モンド       | ゴールド             | シルバー             | ブロンズ             |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|              |                                                                         | 200万円<br>(税込220万円)                                                   | 100万円<br>(税込110万円)                             | 50万円<br>(税込55万円)  | 40万円<br>(税込44万円) | 30万円<br>(税込33万円) | 20万円<br>(税込22万円) | 10万円<br>(税込11万円) |
| 会場<br>開催     | A : スポンサー講演 (会場)<br>会場 : 【Hall EAST】使用<br>1 講演30分/ランク及び内容 3社 ★          | ○                                                                    | △                                              | ×                 | ×                | ×                | ×                | ×                |
|              | B : スポンサープレゼン<br>会場 : 【テラスルーム】使用<br>1 講演15分/ランク上位優先 12社 ★               | ◎                                                                    | ◎                                              | ○                 | △                | △                | ▲                | ▲                |
|              | C : スポンサーマッチングコーナー<br>会場 : 【テラスルーム】または<br>【フロアエントランス】使用<br>ランク上位優先14社 ★ | ◎                                                                    | ◎                                              | ○                 | △                | △                | ▲                | ▲                |
| オンデマンド<br>配信 | D: オンデマンドステージ                                                           | ① スポンサー特別講演(動画) ★<br>* 動画30分以内/1GB未満<br>※ 公式プログラム掲載                  | 30分<br>×1コマ                                    | 30分<br>×1コマ       | ×                | ×                | ×                | ×                |
|              |                                                                         | ② スポンサー応募講演(動画) ★<br>上位ランク優先/最大12社<br>* 動画20分以内/1GB未満<br>※ 公式プログラム掲載 | ×                                              | ×                 | ○                | ○                | △                | ×                |
|              |                                                                         | ③ 企業(団体)ロゴマーク1<br>特設サイトトップページに掲載<br>上位ランク優先/14社程度                    | ◎                                              | ◎                 | ○                | ×                | ×                | ×                |
|              |                                                                         | ④ 企業(団体)ロゴマーク2<br>スポンサーパネルに掲載<br>※ 公式プログラム掲載                         | 3L                                             | 2L                | L                | M                | MS               | SS               |
|              | E: スポンサーステージ・ライブステージ                                                    | ① PR動画<br>※MP4、1GB未満                                                 | 掲載本数: 1件のみ<br>所要時間の目安: 20分以内 (※所要時間が短いものでも可)   |                   |                  |                  |                  |                  |
|              |                                                                         | ② 企業(団体)紹介<br>製品・サービス 資料<br>※PDF 20MB未満                              | 掲載本数: 1件のみ<br>(資料のトップページがスポンサーステージのメイン画像となります) |                   |                  |                  |                  |                  |
|              |                                                                         | ④ 貴社ホームページヘルプ<br>※貴社ロゴマークよりリンク                                       | ○                                              | ○                 | ○                | ○                | ○                | ○                |
|              |                                                                         | ⑤ コメント欄 利活用                                                          | ○                                              | ○                 | ○                | ○                | ○                | ○                |
|              |                                                                         | ③ スポンサーライブセミナー ★<br>運営枠の提供<br>自社で開催するWEBセミナー                         | 30分<br>×4コマ                                    | 30分<br>×4コマ       | 30分<br>×3コマ      | 30分<br>×3コマ      | 30分<br>×3コマ      | 30分<br>×2コマ      |

★: 別途参加申込が必要となります

## 大会スポンサー スポンサー特典 ～各項目解説

### ■ 会場開催 ■ (1/28(水)開催／御茶ノ水ソラシティにて)

#### A : スポンサー講演 (会 場)

会場【Hall EAST】(約200名定員)にて、1/28(水)午前中の時間帯に「1 講演30分」の会場講演枠を確保します。

(「プライム」「プラチナ」スポンサー限定／ランクおよび講演内容により決定 3社)

#### B : スポンサープレゼンテーション

会場【テラスルーム】にて、1 講演15分のプチプレゼンテーション講座枠を確保します。

(「ゴールド」スポンサーランク以上／ランク上位優先 12社)

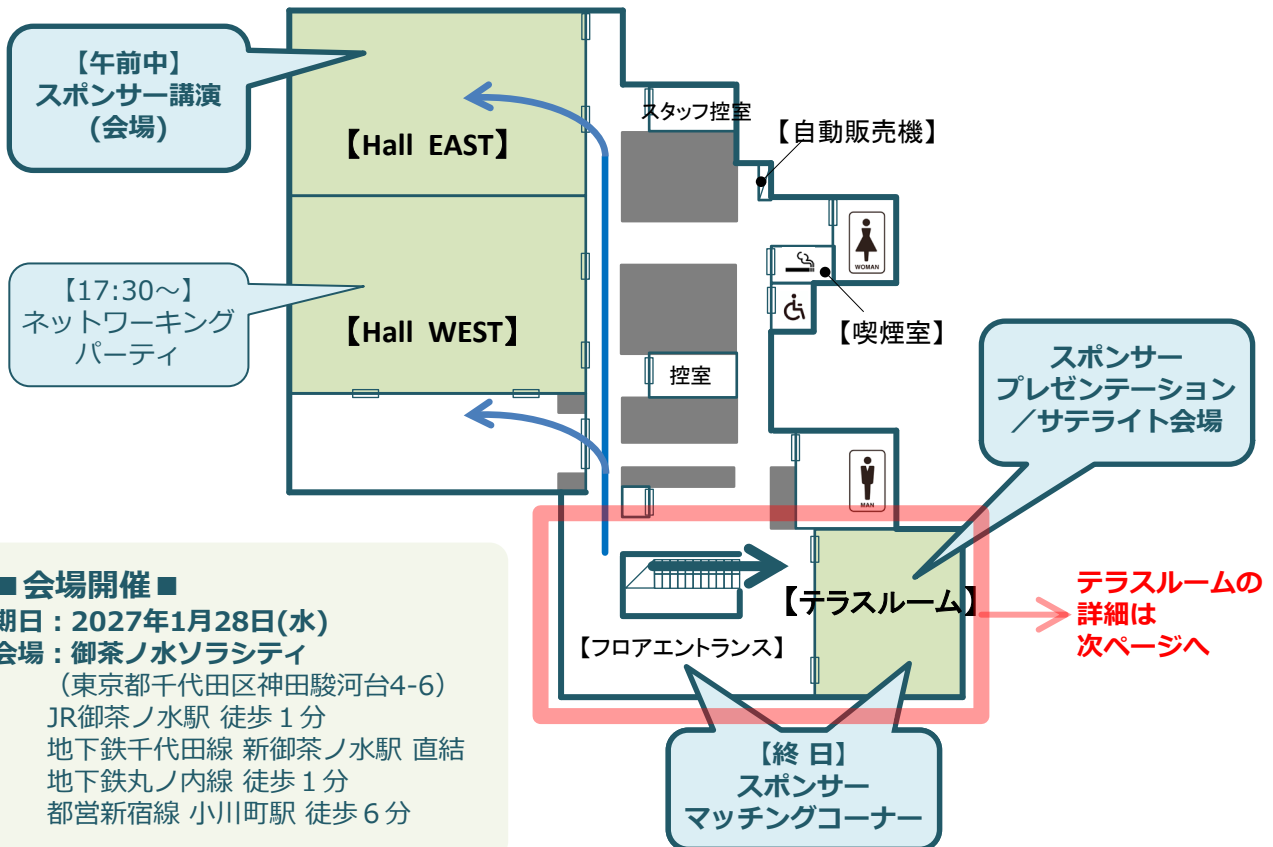
#### C : スポンサーマッチングコーナー (展示パネル・テーブル・電源)

会場【テラスルーム】または【フロアエントランス】にてスポンサーコーナーを確保します。

(「ゴールド」スポンサーランク以上／ランク上位優先 14社)

\* 「B:スポンサープレゼンテーション」および「C:スポンサーマッチングコーナー」の詳細については、次ページをご参照ください →

### 【会場開催 スポンサー関連会場図 (御茶ノ水ソラシティ 2F)】



「会場開催」スポンサープレゼンテーション・スポンサーマッチングコーナー

NEW!

会場「テラスルーム」でのイベント ※別途参加申込が必要です（19頁参照）

**B：スポンサープレゼンテーション** \*「ゴールド」スポンサーランク以上／ランク上位優先 12社  
1 講演15分のプチプレゼンテーション講座枠を確保します。

【注意事項】

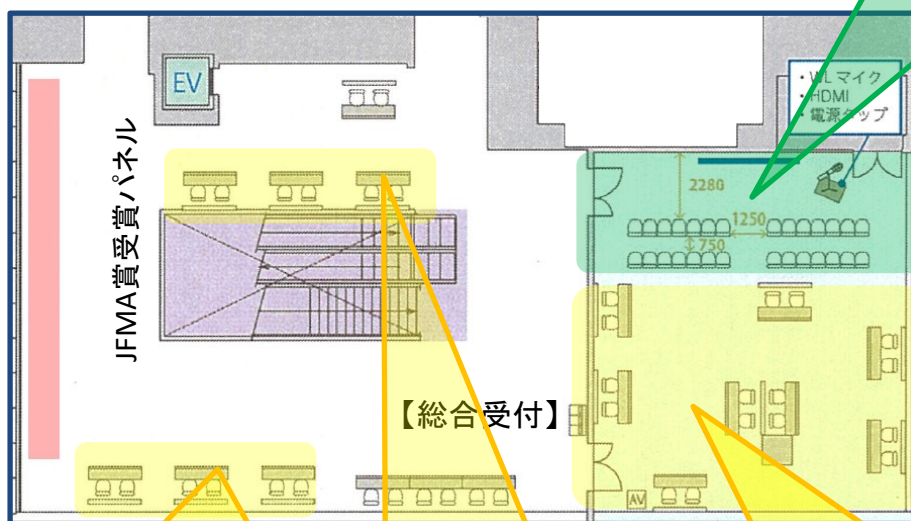
- ・ 1 講演15分とし、5分の交代時間にて、20分ごとに入れ替えます
- ・ 開催時間は 11:20以降15:00まで、**毎時00分、20分、40分**から開始とします
- ・ プレゼンテーションは、**PC 1 台**でスクリーンに投影できます
- ・ 講演が終わりましたら速やかに撤収し、次の講演者に席をお譲りください
- ・ 各社の講演時間順については、事務局で決定します

**C：スポンサーマッチングコーナー** \*「ゴールド」スポンサーランク以上／ランク上位優先 14社  
【テラスルーム】と【フロアエントランス】を用いてスポンサーの交流コーナーを確保します。

【注意事項】

- ・ 1 コーナーにつき、以下をご用意しますので、自由に参加者との交流の場として活用してください
- ・ 備品： テーブル×1 (1800×450)、椅子×2、パーテーション×1 (1800×1800)、電源(500Wまで)、wifiあり
- ・ パーテーションに企業(団体名)がわかる表示を設置してください
- ・ 開催時間は **11:00～17:30** までとして、**常時1名を配置**してください
- ・ 会場は以下の図を参照してください
- ・ 各社の配置場所については、事務局で決定します
- ・ **設置準備は10:00から**開始とし、終了は時間**(17:30)**になりましたら速やかに撤収をお願いします

【会場開催 テラスルーム・エントランス 会場配置図】



スポンサープレゼンテーション



スポンサーマッチングコーナー  
(イメージ)

スポンサーマッチングコーナー  
(エントランス)

スポンサーマッチングコーナー  
(テラスルーム)

第21回 日本ファシリティマネジメント大会  
JFMAフォーラム2027  
スポンサー特典【会場開催】「スポンサー講演(会場)」

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

フォーラム2027 【会場開催】スポンサー講演(会場) 募集要項

下記の通り『JFMAフォーラム2027』「会場開催」スポンサー講演(会場)を募集いたします。

【テーマ】 攻めのファシリティマネジメント

| 項 目     | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 講演内容    | 上記メインテーマに沿い、FMに関連して最近行った調査や研究の成果、FM戦略やFM実務事例、施設及び製品・サービス等の開発過程・仕組・情報など公表に値するものを募集します。                                                                                                                                                                                                  |
| 講演方法    | 御茶ノ水ソラシティにて開催の「JFMAフォーラム2027【会場開催】」のイベントのうち、会場【Hall EAST】(約200名定員)にて1月28日(水)10:00～12:00の時間帯に「1 講演30分」の会場講演枠を設けます。(以下の応募資格に準じる企業(団体)のうち 3社限定とする)<br>PowerPointスライドショー等を用い、30分以内(制限時間厳守)のご講演をお願いします。<br>※ なお同時時間帯に【Hall WEST】にてキーノート講演・シンポジウムを開催していますが、スポンサー3講演により、会場開催の充実を図ります(講演は入場無料) |
| 応募資格    | JFMAフォーラム2027におけるスポンサー企業(団体)に属し、スポンサーランクが 「プライム」「プラチナ」の企業(団体)のうち 3社                                                                                                                                                                                                                    |
| 募集期間    | 2026年10月19日(月)10:00 ～ 2026年12月 3日(木)15:00                                                                                                                                                                                                                                              |
| 応募期限    | 申込締切日： 2026年12月 3日(木) 15:00 必着                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 申込方法    | 大会スポンサーへの申込申請後に、弊協会ホームページに掲載の『スポンサー講演(会場)』の申込フォームにてお申込ください。                                                                                                                                                                                                                            |
| 申込登録料   | 無 料                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 講演者の決定  | 申込書記載事項に基づき、厳選の上、2026年12月 9日(水)までに担当者より直接通知いたします。(予定)                                                                                                                                                                                                                                  |
| 講演発表資料等 | 講演者情報、講演タイトル、講演概要は、申込フォームに記載してください。<br>* JFMAでご用意するPCをご利用の場合には、申込フォームの「その他」連絡事項にその旨をご記入ください。<br>* 下記、公開資料用の講演関連図表、顔写真については、2026年12月18日(金)までに提出ください                                                                                                                                     |
| 公開資料    | フォーラム終了後、下記の講演関連情報をJFMA webサイト、機関誌、その他情報配信媒体にて公開いたします。<br>① スポンサー講演申込フォームに登録した、講演者の所属先、氏名、部署・役職名、講演概要<br>② 講演関連図表1点および、ご講演者顔写真<br>公開に際し、講演概要に影響のない範囲で、文言等の調整をおこなう場合があります。<br>フォーラム終了後の講演関連情報について公開が不可の場合には、申込フォームの「その他」連絡事項にてお知らせください。                                                 |
| 問合せ先    | JFMAフォーラム事務局 スポンサー講演(会場)担当：天津<br>TEL：03-6912-1177 E-mail： <a href="mailto:fm-forum@jfma.or.jp">fm-forum@jfma.or.jp</a><br><br>申込書他 掲載場所：JFMAサイト：TOP>日本ファシリティマネジメント大会<br><a href="https://www.jfma.or.jp/FORUM/">https://www.jfma.or.jp/FORUM/</a>                                      |



## 大会スポンサー スポンサー特典 ～各項目解説

### ■ オンデマンド配信 ■ (視聴期間：1/29(金)～2/27(土))

#### D：「オンデマンドステージ」

フォーラム2027の【オンデマンド配信】で提供する様々なFMセミナー講演を視聴いただけるステージです。そのうち、スポンサー特典として「スポンサー講演(動画)」枠を設けています。ぜひご活用ください。

#### ①スポンサー特別講演(動画)の指定枠の確保

##### ※公式プログラム掲載

スポンサー講演(動画)にて、1コマ30分以内の講演動画枠を確保します。

(「プライム」「プラチナ」スポンサー限定)

#### ②スポンサー応募講演(動画)への応募

##### ※公式プログラム掲載

スポンサー講演(動画)について、1コマ20分以内の講演動画枠を優先的に応募受付します。

(「プライム」「プラチナ」以外のスポンサーで上位ランク優先で12社まで)



#### ③FORUM特設サイトのトップページに企業(団体)

##### ロゴマーク掲載

オンデマンド配信期間中、特設サイトのトップページに企業(団体)のロゴマークを限定掲載いたします。

(但し上位ランクから14社まで)



#### ④スポンサーパネルへの企業(団体)ロゴマーク掲載

##### ※公式プログラム掲載

本大会で制作する大会スポンサー一覧ポスターは、JFMAフォーラム2027関連サイト内(JFMAホームページ、大会パンフレット、FORUM特設サイト等)に掲載し、またスポンサーパネルはJFMA会議室で1年間掲示します。



## 大会スポンサー スポンサー特典 ～各項目解説

### ■ オンデマンド配信 ■ (視聴期間：1/29(金)～2/27(土))

#### E：「スポンサーステージ」、「ライブステージ」の利活用

スポンサー企業(団体)が主体で運用できるステージです。

##### ・「スポンサーステージ」

各企業(団体)紹介ページを構成し、それぞれPR動画や企業紹介資料の掲載、ロゴの掲載などが可能です。

##### ・「ライブステージ」

スポンサーライブセミナーを開催する枠を提供します。オンデマンド配信期間中であっても、WEBセミナー参加者とのリアルな交流が可能です。いずれも事前に申請が必要です。大いにご活用ください。

#### ■ 「スポンサーステージ」各企業(団体)紹介ページ

##### ①PR動画の掲載

スポンサーPRのための動画をご提供いただき掲載します。

(1件のみ) **(20分以内の動画で、MP4、1GB未満のこと)**

##### ②企業(団体)紹介資料の掲載

製品・サービスなどを紹介する資料を掲載します。(1件のみ)

**(PDF資料で、20MB未満のこと)**

##### ③ 貴社ホームページへのリンクを掲載します

貴社ロゴマーク等より貴社ホームページへのリンクを掲載します。

##### ④コメント欄の利活用

各社ページ内のコメント欄は参加者との双方向利用が可能です。

情報を発信する、参加者の声を聴くなど、大いに活用してください。



#### ■ 「ライブステージ」スポンサーライブセミナー

##### ⑤ライブセミナー (WEBセミナー) のご活用

スポンサー自ら開催するWEBセミナー運営枠をご提供します。

**(1回30分として開催可能)**

**※別途参加申込が必要です(19頁参照)**



\*「スポンサーステージ」および「ライブステージ(スポンサーライブセミナー)」の詳細については、次ページをご参照ください →→

## 「スポンサーステージ」

### 「スポンサーステージ」スポンサー企業(団体)紹介ページ について

スポンサーステージでは、各企業(団体)紹介ページをご提供します。  
最下段に表示のデータをご提出いただいてページを構成いたします。

#### ※イメージ



#### ①企業団体名

#### ②PR動画 (1件)

#### ③企業(団体)概要(事業概要) : テキストのみ

#### ④企業(団体)紹介・製品サービス(PDF資料) (1件)

#### ⑤ロゴマーク及びHPリンク

#### ⑥コメント欄(随時追加可能)

参加者が出展者にコメントやメールでコンタクト可能

企業からのお知らせや資料提供としても利用可能

※ 参加者からのコメントが自由記述されます

上記イメージを参照の上、利用したいツールを選択し、必要な情報やデータについて、JFMA担当者宛てに提出締切日(厳守)までにご提出をお願いします。

### 【ご提出が必要な情報・データ】

- 1)PR動画 (MP4、1GB 未満、約20分 以内) **1件**
- 2)企業(団体)概要 (事業概要) (テキスト)
- 3)企業(団体)紹介・製品サービス (PDF、20MB 未満) **1件**
- 4)企業(団体)ロゴマーク(画像データ)とリンク先URL(企業HPなど)

## 「ライブステージ」スポンサーライブセミナー

### スポンサーライブセミナー について ※別途参加申込が必要です（19頁参照）

スポンサーライブセミナーは、スポンサー企業・団体の皆様が、自社の商品・サービス・取組みを直接発信できるオンラインセミナー開催枠です。スポンサー主導で自由に企画・運営いただけます。

#### 【スポンサーライブセミナーの特長】

- ・ テーマや内容は自由に設定可能で、商品紹介、事例紹介、技術セミナーなど、多様な用途にご活用いただけます
- ・ オンデマンド配信期間の内（2/1(月)～2/26(金)）の間で、1回30分のセミナーをスポンサーランクに応じた回数で開催できます
- ・ Zoom、Teamsなど、皆様が普段お使いのWebセミナーシステムで開催できます
- ・ 質疑応答や意見交換を通じて、参加者との直接のコミュニケーションによる、関係構築やニーズ把握が可能です
- ・ 開催セミナーは「スポンサーステージ」の企業ページと相互リンクを設定でき、セミナー参加者を自社ページへ誘導し、さらなる情報提供や商談機会の創出につながられます

#### 【お申し込みにあたって】

- \* スポンサーライブセミナーの開催には別途お申し込みが必要です。
- \* 異なる日程でも、同一日程でも、あるいは同一内容を何回か実施する場合でも **【1セミナーに対し1申込】**が必要となります。
- \* 開催日時は他社との調整を行うため、必ず希望日時を事前にご申請ください。
- \* お申込み時には、開催予定のWebセミナーを設定していただき、URLをご提出ください。

#### ※ライブセミナー一覧ページ イメージ



#### ※ライブセミナー詳細ページ イメージ

### \* 視聴者がより参加しやすいページに！

#### ① 見やすいライブセミナー一覧ページ

日付毎にご案内していたライブセミナー一覧ページを改善し、ライブセミナー開催日と開催セミナーが一覧で見やすくなりました

#### ② ライブセミナー一覧表がPDFでダウンロード可能

いつでもFORUM特設サイトトップページからライブセミナー一覧表(PDF)をダウンロードできます

#### ③ 分かりやすいセミナー参加ボタンの設置

「ライブ配信」ボタンを設けて、参加方法をわかりやすく誘導しました

#### ④ ライブセミナー開催のSNSなどによる広報発信

FacebookやInstagram、Xなど、JFMA公式のSNSで広く広報します

## スポンサーステージで掲載する動画・PDF・画像等のデータ形式と容量について

「スポンサーステージ」企業(団体)紹介ページで掲載する情報のご提供に当たり、データ形式および容量についてご案内いたします。

※「スポンサーステージ」企業(団体)ページ イメージ



### ①「企業(団体)PR動画」

企業(団体)を紹介するPR動画を掲載することができます。PR動画にてアピールしてみませんか。

◆PR動画 データ形式：MP4 1GB未満

\* 20分以内（※所要時間が短いものでも可）：1件のみ

### ②「企業(団体)紹介」概要（事業概要）

企業(団体)の事業概要をお知らせください。

◆資料 データ形式：テキスト 200~400字

### ③「企業(団体)紹介」「製品・サービス」資料

企業(団体)の紹介や電子カタログ、自社製品・サービス資料を掲載することができます。複数掲載したい場合には、下段のコメント欄を利用することも可能です。

◆資料 データ形式：PDF 20MB未満 : 1件のみ

### ④「企業(団体)ロゴ」マークデータ

オンデマンド配信期間中、企業(団体)ロゴマークのデータを以下に掲載します。

- ①「スポンサーステージ」各企業(団体)ページ内に掲載
- ②「FORUM2027 スポンサー企業(団体)パネル」制作

なお、前大会のスポンサー企業(団体)で、同じロゴマークを使用する場合には、今回の提出の必要はありません。その場合には、申込フォーム内の該当の設問にてご回答ください。

◆ロゴマークのデータ形式：[.jpg] [.png] 等のラスタデータ

- 表記パターンがいくつかある場合は、使用するパターンをご指示ください。アイソレーションなど規約がある場合はそのファイルもご送付願います。  
\*但しアイソレーションを遵守した結果、他社より著しく小さくなるなどの問題が出た場合は、当方にてバランスを取ることがあります。
- 推奨サイズ 500×500ピクセル  
(縦横比が1:1ではない場合は縮小される場合があります)

【参考】スポンサー企業(団体)パネル 例



### 【提出締切日】

- ・概要テキスト(大会スポンサー申込フォーム内にて記入事項)
- ・PR動画・紹介資料・ロゴマーク **2026年 12月 3日(木) 15:00 厳守**  
「スポンサーステージ」企業(団体)ページ担当：大野

## フォーラム2027【オンデマンド配信】スポンサー応募・特別講演(動画) 募集要項

下記の通り『JFMAフォーラム2027』『オンデマンド配信』スポンサー講演(動画)(『スポンサー特別講演』または『スポンサー応募講演』)を募集いたします。

### 【テーマ】 攻めのファシリティマネジメント

| 項 目    | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 講演内容   | 上記メインテーマに沿い、FMに関連して最近行った調査や研究の成果、FM戦略やFM実務事例、施設及び製品・サービス等の開発過程・仕組・情報など公表に値するものを幅広く募集します。                                                                                                                                                                                          |
| 講演方法   | PowerPointスライドショー等を用い、 <b>20分以内</b> (制限時間厳守)のプレゼンテーションを「Zoom」録画等の動画ファイル(.mp4など)にて自主収録し、データをお送りください。<br>なお、各個人1講演、各企業(団体)からも1講演のみの募集となります。<br>また、 <a href="#">次頁の「スポンサー講演」講演規約に反した場合は、講演資格を失います。</a>                                                                               |
| 応募資格   | JFMAフォーラム2027におけるスポンサー企業(団体)に属する方。<br>スポンサー特別講演(動画)：「プライム」「プラチナ」企業(団体) 1講演 30分<br>スポンサー応募講演(動画)：「ダイヤモンドプラス」「ダイヤモンド」「ゴールド」企業(団体)にて 1講演 20分                                                                                                                                         |
| 募集期間   | 2026年10月15日(木)～2026年12月3日(木)<br>※但しスポンサー講演数が募集枠数に達した際は、募集期間内でも締切ることがあります                                                                                                                                                                                                          |
| 応募期限   | <b>申込締切日： 2026年12月3日(木) 15:00 必着</b>                                                                                                                                                                                                                                              |
| 申込方法   | 弊協会ホームページに掲載の『スポンサー特別講演(動画)』または『スポンサー応募講演(動画)』のそれぞれの申込フォームにてお申込ください。                                                                                                                                                                                                              |
| 申込登録料  | 無 料                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 講演者の決定 | 申込書記載事項に基づき、厳選の上 <b>2026年12月9日(水)</b> までに通知いたします。<br>なお、採用となりました講演データは、以下の期間において配信いたします。<br>・ <b>オンデマンド配信期間：2027年1月29日(金)～2月27日(土)</b>                                                                                                                                            |
| 講演データ  | <b>データ提出最終期日： 2026年12月24日(木)15:00</b> までにご提出ください。<br>* データ容量は MP4、1GB未満(特別講演：30分以内、応募講演：20分以内)<br>* 下記公開資料における講演関連図表、顔写真についてもデータ提出最終期日までにご提出ください                                                                                                                                  |
| 公開資料   | フォーラム終了後、下記の講演関連情報をJFMA webサイト、機関誌、その他情報配信媒体にて公開いたします。<br>① スポンサー講演申込フォームに登録した、講演者の所属先、氏名、部署・役職名、講演概要<br>② 講演関連図表1点および、ご講演者顔写真(講演データと共にご提出ください)<br>公開に際し、講演概要に影響のない範囲で、文言等の調整をおこなう場合があります。<br>フォーラム終了後の講演関連情報について公開が不可の場合には、申込フォームにてお知らせください。なお、プライムスポンサー、プラチナスポンサー様には別途ご案内いたします。 |
| 問合せ先   | JFMAフォーラム事務局 スポンサー特別・応募講演(動画)担当：大野<br>TEL：03-6912-1177 E-mail： <a href="mailto:fm-forum@jfma.or.jp">fm-forum@jfma.or.jp</a><br>JFMAサイト：TOP>日本ファシリティマネジメント大会<br><a href="https://www.jfma.or.jp/FORUM/">https://www.jfma.or.jp/FORUM/</a>                                          |



## フォーラム2027【オンデマンド配信】スポンサー特別・応募講演(動画) 講演規約

本書面は、主催者（公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会）と、スポンサー講演決定者の間において、「JFMAフォーラム2027」期間中に配信する『スポンサー特別講演』『スポンサー応募講演』に関する講演規約と致します。内容は以下の7項と致します。

### 1. 講演基準

スポンサー講演とは、公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会（以下、JFMAと表記）が主催する「JFMAフォーラム2027」におけるスポンサー企業・団体等の役員並びに社員の方が応募され、JFMAにて審査の結果、「スポンサー講演」と認めた講演と致します。

### 2. 講演者の限定

講演者は、応募時に講演者登録された方が実施してください。原則、講演者は自身の講演を「Zoom」などにて収録し、指定された期日までにその収録データ（MP4等の動画ファイル）を提出してください。なお、天災・人災等不慮の事態により、講演者を交代する際は、JFMA事務局担当者に届出してください。この報告のない場合は、当該講演の配信を中止する場合があります。

### 3. 講演データの納期について

講演者は、「募集要項」で定めた講演収録データの納期を厳守してください。第2項と同様に納期を守れない場合は、当該講演の配信を中止する場合があります。

### 4. 講演会場の設え（設営）について

事前提出の講演データにおいて、会場設え（設営）（照明、背景、その他ホワイトボードの記載等）がJFMA主催講演として相応しくない場合、あるいは不適切と判断した場合は、当該講演の配信を中止する場合があります。

### 5. 講演者身だしなみ及びプロモーション活動の禁止

講演者は、その講演にふさわしい服装を着用してください。以下の内容は禁止事項です。所属企業・団体をアピールする特定のコスチューム及び服装の全体、あるいは一部でも政治・思想宣伝活動に結び付けられるようなものの着用。また、過度に露出していると判断する服装の着用。さらに、講演内容が所属企業・団体のデモンストレーションやPR行為を含むこと。前記の禁止事項に一部でも該当する講演データの場合、当該講演の配信を中止する場合があります。

### 6. 講演内容の変更及び講演取り消し規定

一度申し込まれたスポンサー講演に対する変更または取り消しについては、JFMA事務局の担当者までご連絡ください。講演決定後の取り消しについては以下の期間までと致します。  
期間：2026年12月4日～2027年1月8日まで

### 7. 準拠法および法の順守

本規約は、日本法を準拠法とします。  
スポンサー講演者は、日本および地方自治体の法令等を遵守してください。

附則・本規約は2026年10月7日制定と致します。

・本規約は2026年10月8日～2027年2月27日の間、適用と致します。

公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会  
会長 米倉 誠一郎

## ◆「オンデマンドステージ」スポンサー講演 お問合せ先◆

JFMAフォーラム事務局 スポンサー講演(動画) 担当：大野

TEL.03-6912-1177 E-mail [fm-forum@ifma.or.jp](mailto:fm-forum@ifma.or.jp)

JFMA事務局受付時間： 月～金 9:30～17:00（土日祝休み）

## JFMA 個人情報の取り扱いについて

### ■個人情報の保護に関するお知らせ

公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会ホームページ<https://www.jfma.or.jp/>(以下、「当ホームページ」といいます。)は、公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会(以下、「当協会」といいます。)が運営しています。当ホームページは以下の条件に同意のうえご利用ください。なお、当協会は条件を変更することができるものとし、変更された場合は、変更後の条件によるものとします。

### ■個人情報の利用目的及び保護

本協会が取扱う個人情報は、その利用目的の範囲内でのみ利用します。  
また、利用目的を遂行するために業務委託をする場合並びに法令等の定めに基づく場合や、人の生命、身体又は財産の保護のために必要とする場合をのぞいて、個人情報を第三者へ提供することは致しません。  
本協会が業務上保有する個人情報の利用目的は、定款に定める事業に関わるものに限定し、次のとおりとします。

- (1) ファシリティマネジメントに関する資格認定事業の情報提供  
(資格試験・資格更新・資格登録の実施時期、実施方法、利用方法等に関する周知及び案内)
- (2) ファシリティマネジメントに関する教育研修事業及び通信教育事業の情報提供  
(教育研修・セミナー等の種類、内容、実施時期、費用等に関する周知及び案内)
- (3) ファシリティマネジメントに関する表彰事業の情報提供  
(日本ファシリティマネジメント大賞の募集、結果発表、表彰式開催等に関する周知及び案内)
- (4) ファシリティマネジメントに関する調査研究事業の情報提供  
(委員会、研究部会、成果発表会、海外調査団等の実施等に関する周知及び案内)
- (5) ファシリティマネジメントに関するISO関連事業及び日本産業規格(JIS)関連事業の情報提供  
(セミナー、認証取得に関する周知及び案内)
- (6) ファシリティマネジメントに関する広報事業の情報提供  
(機関誌の送付、メールマガジンの発信、ホームページの更新等の実施及びこれに関する周知並びに案内)
- (7) ファシリティマネジメントに関する交流事業の情報提供  
(各種交流会の開 催等に関する周知及び案内)
- (8) ファシリティマネジメントに関するフォーラム及びコンテスト等関連事業 の情報提供  
(開催方法、開催内容、開催時期等に関する周知及び案内)
- (9) その他、本協会の目的を達成するために必要な事業に関する情報提供その他、本協会の目的を達成するために必要な事業に関する情報提供

※なお、本人の同意を得たうえで、上記以外の目的で利用する場合があります。

### ■個人情報の開示・訂正・削除の手続き

当協会が保有する個人情報の開示・訂正・削除を希望される場合は、当協会までお申し出ください。当該お申し出が本人によるものであることが確認でき、かつ、必要がある場合には、すみやかに開示・訂正・削除いたします。

### ■個人情報の取扱いに関する苦情の申し出先

当協会が保有する個人情報の取扱いに関する苦情は、当協会までお申し出ください。

【個人情報取扱事業者】 公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町2-13-6 浜町ビル6階

TEL: 03-6912-1177 FAX: 03-6912-1178 E-mail: [info@jfma.or.jp](mailto:info@jfma.or.jp)

Homepage: <https://www.jfma.or.jp/>

### ◆FORUMスポンサー関連 お問い合わせ先◆

JFMA フォーラム事務局 (各担当は P20 準備スケジュール表 参照)

E-mail: [fm-forum@jfma.or.jp](mailto:fm-forum@jfma.or.jp) TEL: 03-6912-1177

JFMA事務局受付時間: 月～金 9:30～17:00 (土日祝休み)

## 大会スポンサー 事前説明会

### JFMAフォーラム2027ご利用のための 事前説明会のご案内

JFMAフォーラム2027では、スポンサーの交流の機会を拡大し、リアルに参加者と対面できる「会場開催」におけるスポンサー講演(会場)、スポンサープレゼンテーション、スポンサーマッチングコーナーを新設、また、従来からの「オンデマンド配信」においても、スポンサー特別・応募講演(動画)および「スポンサーステージ」でのスポンサー企業(団体)紹介ページの充実、また「ライブステージ」でのスポンサーライブセミナーの広報にも力を注いでまいります。

いずれも大会スポンサーの皆様からご提供していただく情報をもとに作り上げる部分となります。これらに関して、大会スポンサーお申込みの皆様には、ご利用にあたっての「事前説明会」を開催いたしますので、必ずご参加ください。

\*「スポンサーステージ」ご担当者(実務担当者)の方に、事前説明会開催のご連絡を別途メールにて致します。必ずご確認の上、参加をお願いします。

#### 【スポンサー事前説明会】

開催期日： **2026年 11月25日(水) 10:00~12:00**

開催方式： **オンライン形式**

#### ◆オンデマンド配信 お問い合わせ先◆

JFMAフォーラム事務局 スポンサー事前説明会 担当： 大野

TEL.03-6912-1177 E-mail [fm-forum@jfma.or.jp](mailto:fm-forum@jfma.or.jp)

JFMA事務局受付時間： 月～金 9:30～17:00（土日祝休み）

第21回 日本ファシリティマネジメント大会  
JFMAフォーラム2027  
大会スポンサー募集要項（スポンサー申込方法）

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

## 大会スポンサー 申込方法について

大会スポンサーのお申込み、およびスポンサー特典各種イベント参加へのお申込みについては、JFMAホームページより必要事項をご入力の上、受付期間内にインターネットにてお願いします。

JFMAホームページ（FORUMページ） <https://www.jfma.or.jp/FORUM/>  
（JFMA HPトップ>日本ファシリティマネジメント大会）



**\* 申込受付は、各申込期間の締切日厳守にてお願いします**

| NO | 項 目                                                                                                                                                                 | 申込受付期間                                      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 00 | <b>大会スポンサー お申込み</b><br><b>【オンデマンド配信】 オンデマンドステージにて企業(団体)紹介ページ提供 を含む</b><br>・ 企業(団体)紹介概要、貴社ホームページへのリンク、コメント欄の利活用<br>・ PR動画、ロゴマーク掲載、企業(団体)紹介概要 製品・サービス資料 →12/3(木)までに提出 | 10/13(木)<br>10:00<br>～<br>11/19(木)<br>15:00 |

【スポンサー特典各種ツール項目（任意）】 **\*大会スポンサー申請後に、別途お申込みが必要です**

|    |          |                                                                                                        |                                             |
|----|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 01 | 会場開催     | <b>スポンサー講演（会 場）</b><br><b>*プライム・プラチナ対象</b>                                                             | 10/19(月)<br>10:00<br>～<br>12/03(木)<br>15:00 |
| 02 | 会場開催     | <b>スポンサープレゼンテーション</b><br><b>*12社：スポンサーランクに応じる</b><br><b>スポンサーマッチングコーナー</b><br><b>*14社：スポンサーランクに応じる</b> | 10/19(月)<br>10:00<br>～<br>12/03(木)<br>15:00 |
| 03 | オンデマンド配信 | <b>スポンサー特別講演（動 画）</b><br><b>*プライム・プラチナ対象</b><br>・ 動画データ（12/24(木) までに提出）                                | 10/15(木)<br>10:00<br>～<br>12/03(木)<br>15:00 |
| 04 | オンデマンド配信 | <b>スポンサー応募講演（動 画）</b><br><b>*ダイヤモンドプラス・ダイヤモンド・ゴールド対象</b><br>・ 動画データ（12/24(木) までに提出）                    | 10/15(木)<br>10:00<br>～<br>12/03(木)<br>15:00 |
| 05 | オンデマンド配信 | <b>スポンサーライブセミナー</b><br><b>*開催回数は スポンサーランクに応じる</b>                                                      | 10/15(木)<br>10:00<br>～<br>12/18(金)<br>15:00 |

第21回 日本ファシリティマネジメント大会  
JFMAフォーラム2027  
大会スポンサー

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

スポンサー企業(団体) 準備スケジュール

2026/10/13

【JFMA FORUM2027 スポンサー様 準備段取スケジュール】

JFMA FORUM事務局

| 月 | 日 時                   | 大会<br>スポンサー<br>募集        | 会場開催                      |                         |                         | オンライン配信                         |                                               |                        |              |                  | 会場開催<br>1/28(木)<br>参加申込<br>(期 料) | オンデマンド<br>配信<br>視聴参加申込<br>(期 料) | 備 考 |
|---|-----------------------|--------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------|--------------|------------------|----------------------------------|---------------------------------|-----|
|   |                       |                          | スポンサー<br>講演(会場)           | スポンサー<br>プレゼン<br>テーション  | スポンサー<br>マッチング<br>コーナー  | スポンサー特別講演<br>スポンサー応募講演<br>(MP4) | スポンサーステージ用 提出データ関連<br>企業(団体)<br>PR動画<br>(MP4) | 事業紹介<br>資料データ<br>(PDF) | ロゴマーク<br>データ | スポンサー<br>ライブセミナー |                                  |                                 |     |
|   | 詳細掲載ページ<br>事務局責任者     | 4<br>大野・天津               | 9                         | 8                       | 8                       | 15                              | 14                                            | 14                     | 14           | 13               | 天津                               | 大野                              |     |
|   |                       |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 13日(火)                | 申込開始                     |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 15日(木) 10:00          |                          |                           |                         |                         | 応募開始                            | 受付開始                                          | 受付開始                   | 受付開始         | 事前登録開始           |                                  |                                 |     |
|   | 19日(月) 10:00          |                          | 受付開始                      | 応募開始                    | 応募開始                    |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 23日(金)                |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 16日(月)                |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 19日(木) 15:00          | 申込〆切                     |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 20日(金)                | 下記開催<br>リマインド<br>メール配信   |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 25日(水)<br>10:00~12:00 | スポンサー<br>事前説明会<br>(リモート) |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 1日(火)                 |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 3日(木) 15:00           |                          | 受付〆切                      | 受付〆切                    | 受付〆切                    | 応募〆切                            | 受付〆切                                          | 受付〆切                   | 受付〆切         |                  |                                  |                                 |     |
|   | 7日(月)                 |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 9日(水)                 |                          | スポンサー講演<br>(会場)<br>最終確定案内 | スポンサー<br>プレゼン<br>最終確定案内 | スポンサー<br>コーナー<br>最終確定案内 | スポンサー講演<br>(動画)<br>最終確定案内       |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 10日(木) 10:00          |                          |                           |                         |                         | 動画データ<br>提出受付開始                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 11日(金)                |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 15日(火) 10:00          |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  | 申込受付開始                           | 申込受付開始                          |     |
|   | 16日(水)                |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 18日(金) 15:00          |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              | 事前登録〆切           |                                  |                                 |     |
|   | 22日(月)                |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 24日(木) 15:00          |                          |                           |                         |                         | 動画データ<br>提出〆切                   |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 25日(金)                |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 18日(月)                |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 22日(金) 15:00          |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  | 受付〆切                             |                                 |     |
|   | 26日(月)                |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 28日(木) 10:00          |                          | 会場開催 開催日                  |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  | 会場開催                             |                                 |     |
|   | 29日(金) 10:00          |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  | オンデマンド<br>配信開始                  |     |
|   | 1日(月)                 |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              | セミナー開催<br>可能スタート |                                  |                                 |     |
|   | 7日(金)                 |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 16日(月)                |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 18日(水)                |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 19日(金) 15:00          |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 23日(月) 祝日             |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 26日(金)                |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 27日(土)                |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 23日(火)                |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 26日(金)                |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 19日(月)                |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |
|   | 23日(金)                |                          |                           |                         |                         |                                 |                                               |                        |              |                  |                                  |                                 |     |

※「スポンサーライブ  
セミナー」は1日~26日  
の間で開催が可能となり  
ます  
(事前登録済分のみ)。

※大会結果について、  
「速報レポート」は3/23  
以降、「実施報告書」は  
4/19以降に提供予定と  
しています。