

# 経営を支えるFM業務のダイナミズムと プロフェッショナルFM'er

(株)スクウェア・エニックス  
総務部長 岡田大士郎

# FM・総務は第四の経営基盤

---

人事

財務

情報  
システム

**FM・総務**

# FM・総務が担う経営支援

経営の柱は

事業戦略  
人事戦略  
財務・税務戦略  
IT戦略

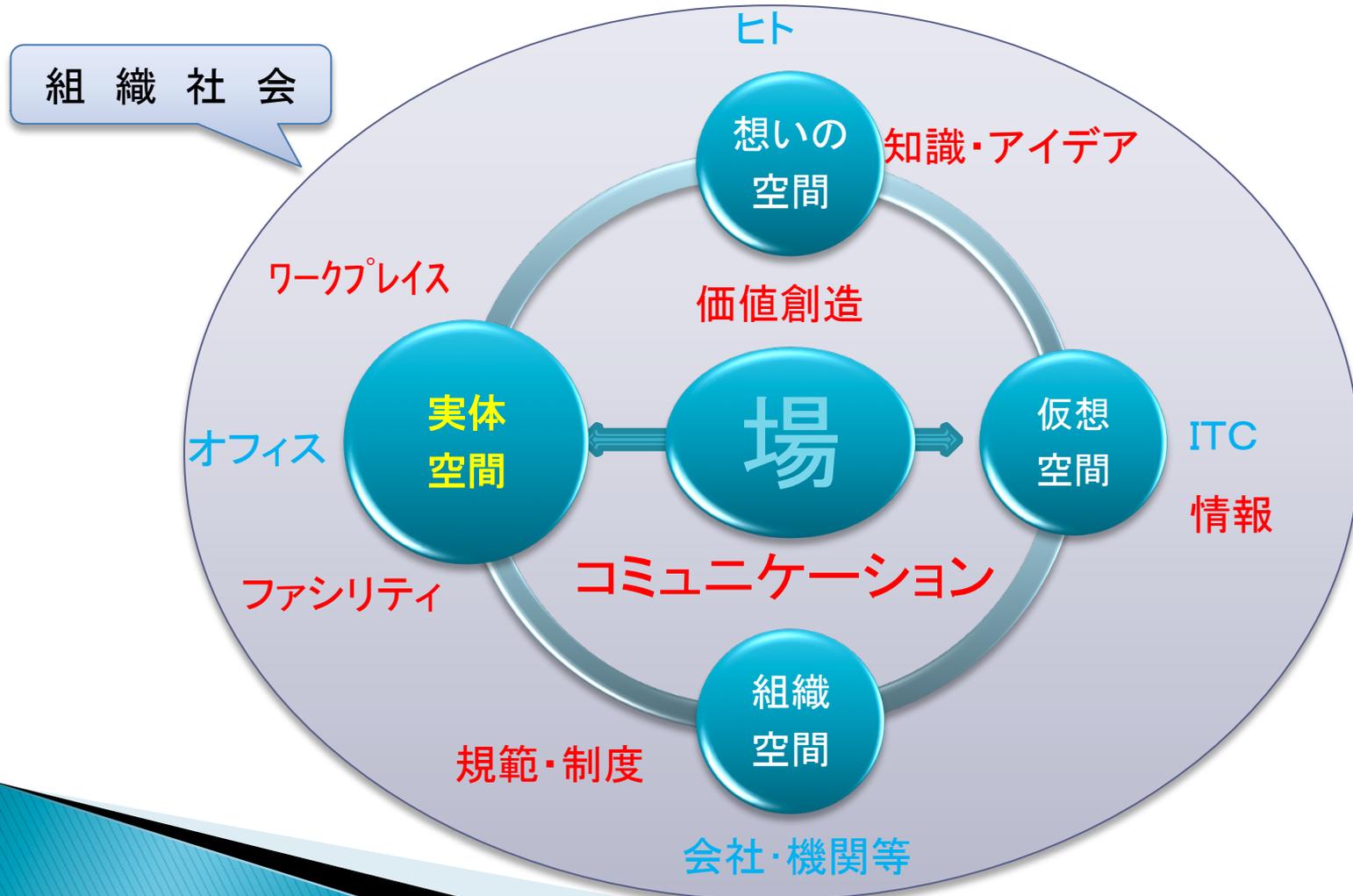
経営方針・ビジョン

コーポレートRE/FM戦略

方針・ビジョンの実現支援

# FM・総務業務フィールド

- 「場」は知識・アイデア創造の原点 -



# FM・総務業務のダイナミズム

---

創造の空間「コーポレートゼニア\*」の設計者  
「知」の創造を演出・サポート



企業活動の「場」をプロデュースし組織活力を活性化

\*企業内知識都市空間

総務・**FM'er**は  
職場の元気度向上に貢献！

# プロフェッショナルFM'er・総務の役割と機能

---

- 「人」の「想い」をマネージするFM・総務業務
  - 「人間学」の研究・考察・実践導入
- 企業価値創造への貢献
  - 数字を知る → 財務・会計・税務の視点
- インナーブランディングのプロモーター
  - 組織風土変革のファシリテーター
  - 企業文化創造とロイヤリティ意識の醸成

プロフェッショナルFM'er・総務の役割と機能

# 「人」の「想い」をマネージするFM・総務業務

- 知識創造者！  
FM'er・総務はクリエイティブなナレッジ・ワーカー
- 「人間学」の実践的研究者！  
哲学、心理学、行動学、人類学...等の探求
- 人/組織の「知識創造」仕組・仕掛け創り実践者！  
社会学、組織学、経営学、現象学...等の探求

「場」の演出の最重要ファクターは  
「人」の想いと行動

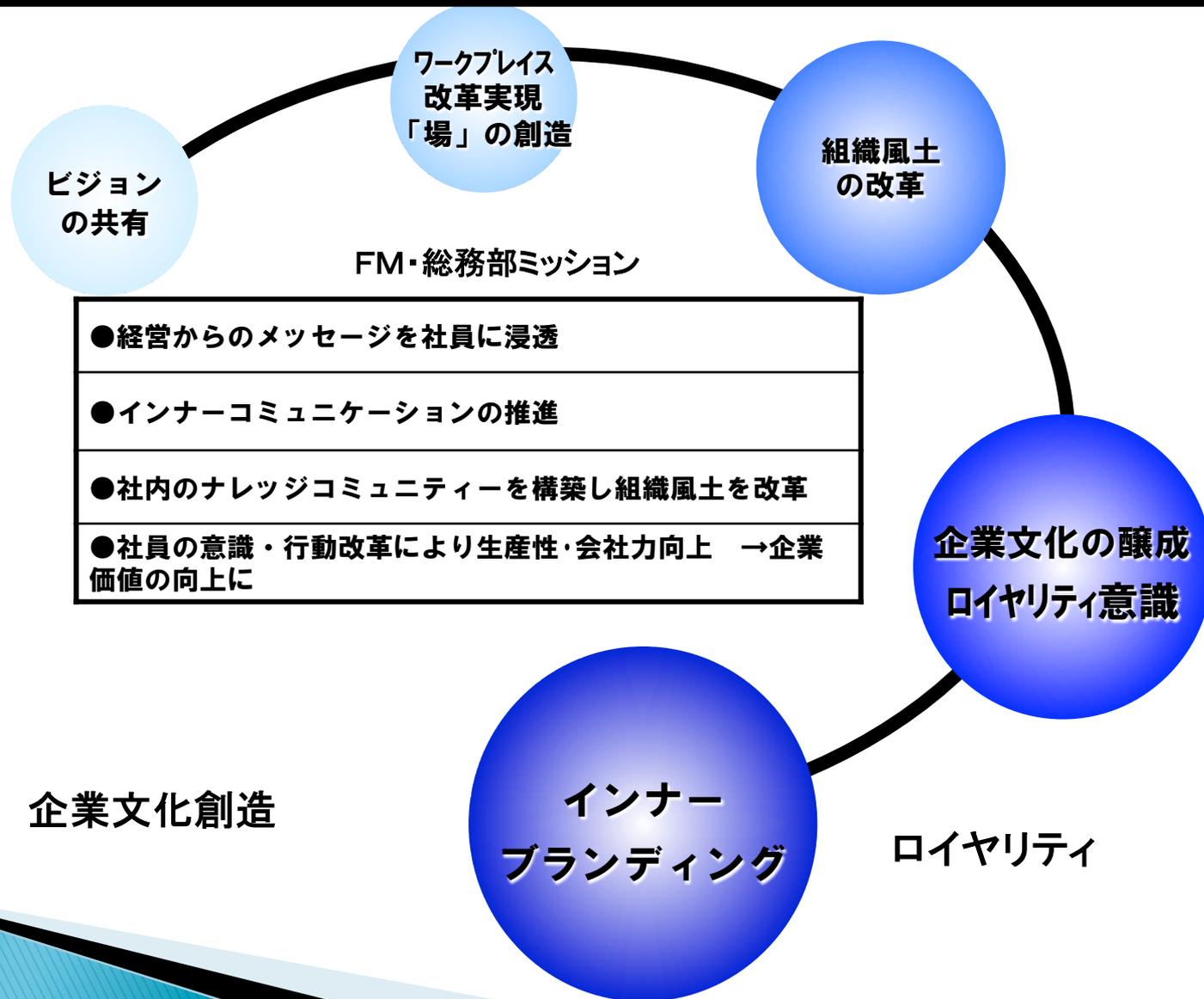
プロフェッショナルFM'er・総務の役割と機能  
企業価値創造への貢献

---

- 数字を知る 財務・会計・税務への精通  
コストマインド → コスト削減＝利益の創造  
B/S P/L意識の洗練 → 株価(企業価値)上昇  
キャッシュフロー → 企業活動の源泉
- 様々な企業リスクへの対応力とリスク感性を養う  
統合リスクマネジメントの実践・実行
- 社会的役割の理解と経営基盤の維持・事業継続  
CSR 人道的活動 BCP

FM・総務は「経営」の舞台を支える重要な基盤業務

# インナーブランディングのプロモーター



# インナーブランディング → アウター ⇒ブランド価値向上 ブランド価値向上による企業価値の拡大

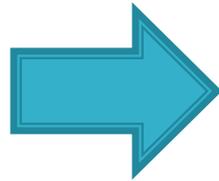


## 【まとめ】 プロフェッショナル心得10か条

- ・FMプロとしての自覚と自負
- ・ホスピタリティマインド & SERVANT LEADERSHIP
- ・「人」を知り「想い」を感じる感性
- ・人間力 → 誠実 謙虚 情熱 信頼
- ・専門知識の研鑽と情報力
- ・数字に強く
- ・現場に強く
- ・賢慮とバランス感覚
- ・情報・知識ネットワーク
- ・七転び八起き → 失敗から学び不断のチャレンジ

# FM・総務コミュニティのパワーアップに向けた ネットワーキング強化とグローバル化

JFMA  
Core-Net  
WFM  
三間会  
FOOSC  
NOPA  
各種業界総務会等



国内  
相互  
交流



G  
L  
O  
B  
A  
L  
交  
流

# 事例紹介

## スクウェア・エニックス・ホールディングス 本社プロジェクト

# デジタルエンタテインメント企業のFM・総務



コンテンツ創作・創造は拘り



究極の拘りが人々に感動を与えOnly one価値を創造

総務部は

「場」の  
プロデューサー



# 本社移転の目的

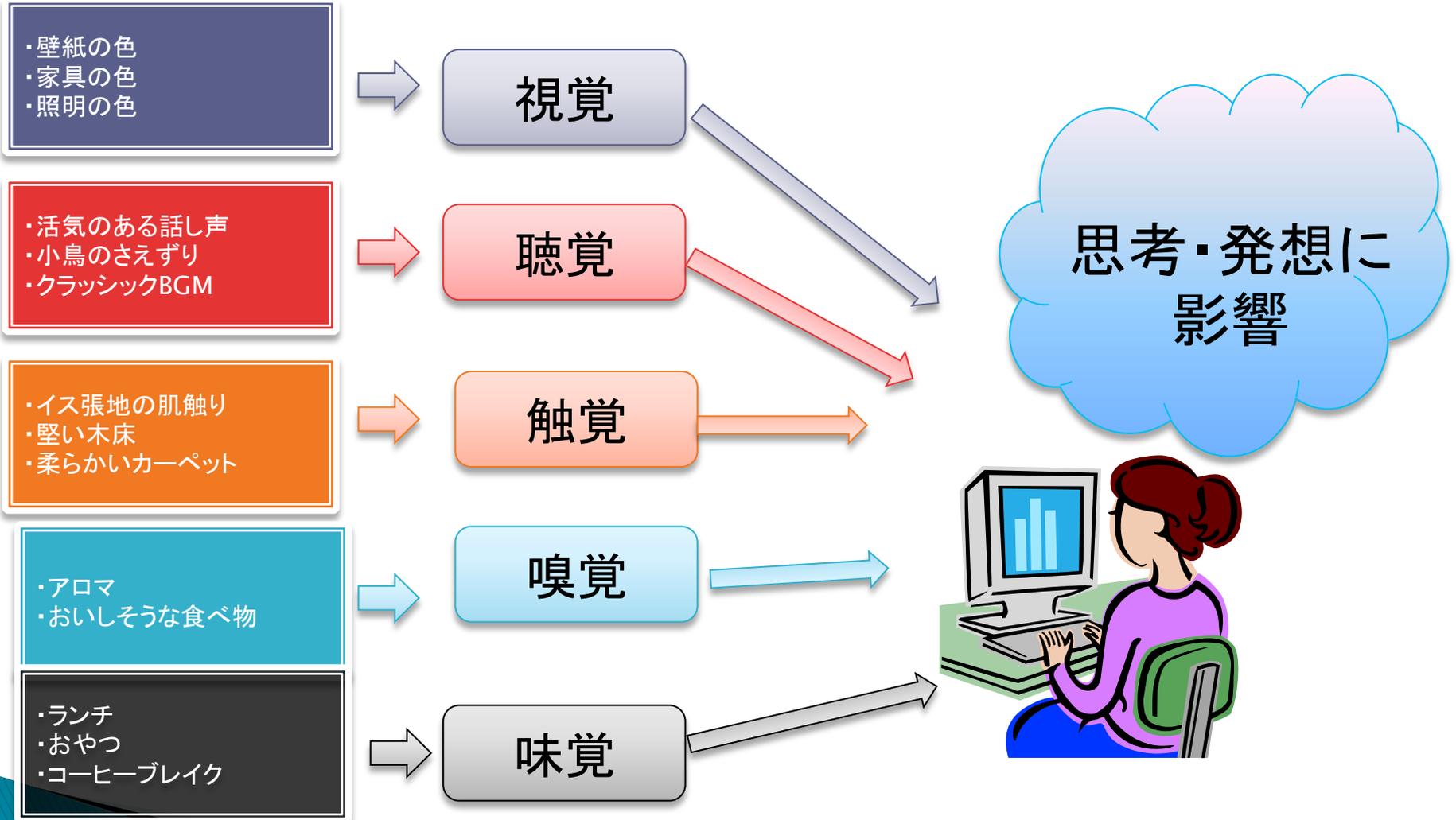
---

- ▶ **会社の収益向上とNo1企業への飛躍！**
- ▶ 社員の意識・行動変革
- ▶ コミュニケーションの活性化
- ▶ 組織求心力の向上
- ▶ 組織横断的に連携した成熟組織への変質



創造性、革新性に富んだ調和のとれたプロ集団創造  
**FMを駆使した  
インナーブランディングへの取組**

# 空間設計



# 空間設計

## □コミュニケーションスペース

Think point



### FLAT -カフェテリアスペース-

向いている用途

- ・リラックスした話し合い(コーヒー片手に！)
- ・ふらっと気軽に集まれる
- ・通路で出会った人と仕事の話が弾んだ・・・、もうちょっと詳しく話したいときなどに。

Flash point



### Solo -集中型カウンタースペース-

向いている用途

- ・ひとりで集中、没頭したいとき
- ・資料の読み込み、ひたすらデータ作成

# 空間設計

## □ コミュニケーションスペース

Brainstorming



### PAKATTO - アイディア創出型スペース -

向いている用途

- ・テーブルは2つに分離、ホワイトボードもチェアも全て好きな形に動かして使える
- ・たとえば8人で集まったミーティングで、途中4人づつに分かれてグループディスカッションを行ないたいときなどに便利です

Workshop space



### KOZOTTE - みんながこぞって集まる -

向いている用途

- ・スタンダードなミーティングスペース
- ・大型液晶モニター設置で、ノートPCを持ち寄ればみんなで情報共有可能。各種ゲーム機も設置できる。

# 空間設計

## □コミュニケーションスペース

Crossing Way



### WALLboard -壁面ホワイトボード-

向いている用途

- ・すぐさまディスカッション
- ・全体像の共有。チャートを張り付けてもよし、アイデアを書きながってもよし、議論の内容をみんなが気軽に見れることを意識して使うとGOOD！

Crossing Way



### CORE -内階段前広場-

向いている用途

- ・朝会(実際にそのように使われています)
- ・プロジェクターを使って、他部門の方も自由に参加頂けるプレゼン

# 空間設計

## □コミュニケーションスペース

Refresh Park



### LOUNGE -communication cafe-

#### 向いている用途

- ・お食事スペースとして(朝コーヒー、おやつ、お夜食)
- ・打ち上げや歓送迎、懇親パーティの場として
- ・接客、社内打ち合わせ
- ・グループ社員の集いの場
- ・仕事場としてノートPCを持ち込んで

Magnet Point



### NODE -ひととひとの、小さな結び目-

#### 向いている用途

- ・水、冷蔵庫、複合機、機密廃棄BOX、ゴミ箱、
- ・全体像の共有。チャートを張り付けてもよし、アイデアを書きなぐってもよし、議論の内容をみんなが気軽に見れることを意識して使うとGOOD！

# 空間設計

## □コミュニケーションスペース

Refresh Park



## LOUNGE -communication cafe-

向いている用途

- ・お食事スペースとして(朝コーヒー、おやつ、お夜食、打ち上げ)
- ・接客、社内打ち合わせ
- ・グループ社員の集いの場
- ・仕事場としてノートPCを持ち込んで

## Media skape

-LOUNGEゲームコーナー-

話題の新作ゲームが出たら、ワイワイとみんなで持ち寄って遊ぶもよし、ハイスコアを狙って腕を競い合うもよし



# バーチャル コミュニケーション設計 No1

## 様々なバーチャルコミュニケーションツール

### 様々なコミュニケーションスペース



# バーチャル コミュニケーション設計

## ▶ IP-PHONEシステムの特徴

クラウド型  
サービス

- ✓災害に強い
- ✓資産管理不要
- ✓維持管理不要

工数削減  
ライフライン

リッチ  
コミュニケーション

- ✓3者間通話
- ✓電話は全て内線接続
- ✓ビデオ電話
- ✓拠点間内線通話

コミュニケーション  
の向上

他システム連携

- ✓PCからの電話機操作
- ✓ソフトフォン利用
- ✓他拠点接続
- ✓他システム接続(計画中)

利便性向上

# バーチャル コミュニケーション設計

## ▶ IP-PHONEシステムの効用

新設・設定変更が自社で可能

電話リモコンで快適に操作

業務PCで動くソフトフォン



ドラッグ & ドロップで  
自分の電話機が発信！



# バーチャル コミュニケーション設計 No4

## □ ビデオ会議システムの運用



# バーチャル コミュニケーション設計

---

- ▶ コーポレートポータル
- ▶ シェアポイント 部門/個人HP
- ▶ デジタルサイネージ
- ▶ グループ会社相互のコミュニティ
- ▶ ソーシャルメディアの活用(社内SNS)
- ▶ 情報資産(文書)のデジタル管理と活用
- ▶ 災害時のリスク管理とBCP

# インナーブランディング

---

- ▶ 職人集団におけるホスピタリティFM
- ▶ 緊張感を持ちながらワクワクする仕事現場創造
- ▶ 自分の仕事、チーム、会社へのロイヤリティとプライド
- ▶ 社内イベントの仕掛け方
- ▶ 社内広報