

人と場へのFM投資価値研究部会



これまで参画いただいたメンバー

「風土」

「場」

目的: 人間の感性や行動、更にはウェルビーイングに焦点をあてたFM投資の在り方を探り、

知識創造活動を支える「場」への投資意義とその投資効果を可視化することにより、経営視点のFM意義をハード面とソフト面から考察し、社会に普及させてゆく。

Happiness



ワールド・カフェ形式での議論が多いです！



■ 2017年度[初年度]活動実績

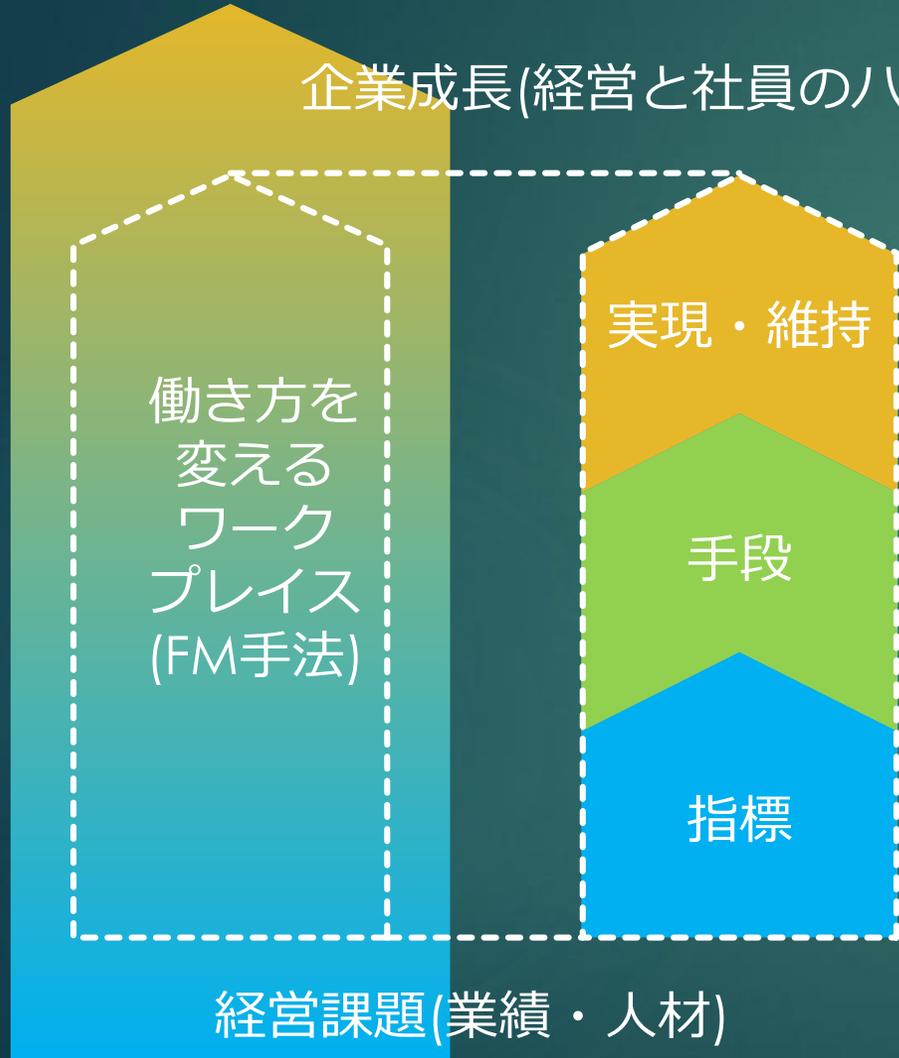
部会立ち上げに伴い、参画メンバー [26名まで拡大] による今後の方向性の議論（ワールドカフェ）、最新の技術動向などの確認を行った。

- 経済的評価のみならずハピネス評価を行うこと
- 各種センシング技術についてはいまだ発展途上のため今後も技術動向を注視してゆくこと
- 関連する研究部会との共同の研究など促進すること
- テーマ別に、分科会を編成すること

などが、合意された。

FMフォーラムでは、オフィス系3部会による活発な議論がなされ、期待を上回る聴衆を集めた。（140名）

オフィス系3部会の調査研究の相関



○FMプロジェクトマネジメント研究部会

- ・日常的なオフィス課題解決から**ステージアップ**経営課題解決を目指すオフィスFM・PM手法

○人と場へのFM投資価値研究部会

- ・人間の感性・行動・ウェルビーイングに焦点
知的創造を支える「場」の**FM投資効果**

○オフィス・ワークプレイスの知的生産性研究部会

- ・知的生産性を支える「ワークスタイル・組織・ファシリティ」に関する**SOFモデル**による評価