日本ファシリティマネジメント推進協会編「オフィスのユニバーサルデザインに向けて」

オフィスUDの指南書として

ワークプレイスのユニバーサルデザインが注目されつつあります。より使いやすいオフィス環境とすることで、高齢者などを含む、様々なワーカーにとっての高い満足度と生産性をもたらすことが期待されています。本書は、JFMAユニバーサルデザイン研究会がこの2年間行ってきた調査研究をまとめたものです。オフィスのユニバーサルデザインに関する理論、調査研究、導入の手法、ガイドライン、調査結果、企業事例を豊富に掲載しています。是非、オフィスをより使いやすく魅力的なものとするために、ご活用いただきたいと思います。

ワーカーと経営者の幸福のために(発刊趣旨)

これまでワークプレイスの対象ユーザーは、平均的なワーカーいわば「ミスター・アベレージ」が想定されてきた。 バリアフリーが導入されてきた公共空間と比較しても、ワークプレイスでは女性や、高齢者、身障者、日本語を話さない人を含む広範囲で多様なワーカーへの配慮が、これまで十分なされてきたとは言えない。ワークプレイスは市場経済における企業活動を遂行するための「強者の場」であった。

しかしながら、社会の超高齢化、グローバル化社会、工業社会から知識社会への移行とともに、既に一部の多国籍企業に見られるように、グローバル化・多様化するマーケットの中での優位を保つためのワークフォースとしても、ワーカーの単一性よりもダイバーシティ(多様性)を求める動きも見られる。企業経営的観点から、広範囲なワーカーを寛容するユニバーサルデザインが注目されているのだ。ワーカーの単一性によって立つ強さよりも、多様性や長期的視点に立脚した真の組織の強度が求められているのである。また近年の企業社会責任(CSR)企業イメージ、企業価値への指向も、ユニバーサルデザインと方向性を同じくするものである。さらに近年、我が国では、自治体等によ



市販はしていません。下記へお問い合わせ下さい。 申し込み先

〒104 - 0033

東京都中央区新川 2 - 3 - 9 新川第 2 ビル 6 階 社団法人 日本ファシリティマネジメント推進協会

TEL: 03 - 3523 - 2031 FAX: 03 - 3555 - 1031

価格 3500 円。お届けの場合は送料(500円)別途。

る企業の障害者雇用率公表の動き、2002 年のハートビル法改正で、オフィスビルに対して一定のバリアフリー 化を努力義務が求められるなど、社会面・制度面からも「ミスター・アベレージのための場」としてのワークプレ イスに対して変更を求める動きも見逃せない。

こうした状況認識のもと、2003 年 7 月、社団法人日本ファシリティマネジメント推進協会 (JFMA) は、ユニバーサルデザイン研究部会 (部会長:似内志朗)を設置し、ワークプレイスにおけるユニバーサルデザインの可能性を検討してきた。私たちが直面する新しい時代に備え、ユニバーサルデザインが経営者とワーカーにとって、どのような価値を持つのかを明らかにするとともに、ワークプレイス整備のためのガイドをつくりたいと考えた。

私たちは、「ファシリティマネジメント(施設経営)の視点からユニバーサルデザインを考える」というスタンスを取っている。学術的であるより実際的であること、厳密性にこだわり対象を限定するより、網羅的で大きな方向性を示すものであることに努めている。また、「社会はかくあるべき」といった「べき論」からも距離を取っている。私たちはユニバーサルデザインが今後、ワークプレイスに導入され、より多くの人々が、高い質の職業人生(QOWL=Quality of Work Life)を送ることを望んでいる。しかし、本書の目的はユニバーサルデザインの推進そのものではなく、ワークプレイスにおけるユニバーサルデザインの価値を明らかにし、導入のための道具立てを用意することである。主役はワークプレイスをマネジメントする経営者であり、ワークプレイスを使うワーカーである。二つの主役へWIN-WIN の関係をもたらす「触媒」の役割を果たすことができればと考えている。

報告書の構成(ガイドライン)

報告書は、調査研究(第1章)とガイドライン (第2章)からなっている。ガイドラインはF M基本業務サイクルの中で、プロジェクト段 階・運営維持段階において、UDを実践するた めに不可欠な重要事項(СЅГ)を抽出する。

プロジェクト管理~ 30 の CSF

- 1 不動産取得段階
- 1-1 立地条件へのアクセス

CSF1-1-1 公共交通機関

CSF1-1-2 敷地までのアクセス

1-2 施設の立地環境

CSF1-2-1 利便性

CSF1-2-2 安全性・快適性

CSF1-2-3 敷地固有条件

- 2 建築計画 (スケルトン)段階
- 2-1 施設へのアクセス

CSF2-1-1 敷地出入口

CSF2-1-2 敷地内通路

CSF2-1-3 駐車場

CSF2-1-4 駐車場からの歩道

CSF2-1-5 車寄せ

2-2 フロアへのアクセス

CSF2-2-1 建物の出入口

CSF2-2-2 エントランスホール

CSF2-2-3 受付

CSF2-2-4 廊下

CSF2-2-5 階段

CSF2-2-6 エレベーター・エスカレーター

2-3 単位空間

CSF2-3-1 トイレ

CSF2-3-2 湯沸室

- 3 建築計画 (インフィル) 段階
- 3-1 スペースプランニング

CSF3-1-1 ゾーニング

CSF3-1-2 レイアウティング

3-2 単位空間

CSF3-2-1 ワークステーション

CSF3-2-2 業務支援空間

CSF3-2-3 情報管理空間

CSF3-2-4 生活支援空間

3-3 環境計画

CSF3-3-1 熱環境

CSF3-3-2 光環境

3-4 内装計画

CSF3-4-1 色彩計画

CSF3-4-2 有害物質の抑制

CSF3-4-3 内装仕上げ・室内建具

3-5 サイン

CSF3-5-1 サイン

運営維持~ 5 の CSF

4-1 多様性への配慮

CSF4-1-1 個別ニーズへの対応

CSF4-1-2 快適な執務環境の整備

CSF4-1-3 利便性への配慮

CSF4-1-4 執務スタイルへの配慮

4-2 安全性の確保

CSF4-2-1 安全性の確保

第1章 ワークプレイスのUD

第2章 UDの実践

PART1 戦略·計画

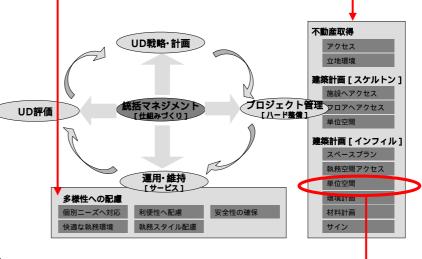
PART2 ブロジェクト管理

PART3 運営維持

第3章 UDの現状[各種調査結果]

第4章 JFMA-UDの活動と今後

第5章 資料



各CSFに対してユーザーニーズに基づ き、目標設定を行う。より多くのユーザーに とって、より使いやすくするために、ハー ド、ソフト面をよりよいものにしていく、という UD 的なアプローチを目指し、「基本的な 対応事項(MUST) = コストにかかわらず 守るべきレベル」を設定した上で、「ユニ バーサルデザインの視点(BEST) = ワーカ -の満足度·生産性、より高い安全性、ある いは企業イメージ改善といった、より望まし い方向性」を追求する、という2段階の目標 設定が有効である。さらに現実の解決事例 (BETTER)を参考にして、着地点を探る。

ユーザーのニーズ

·各CSFの目的は何かを定性的に記述。

基本的な対応事項 must

- ・コストにかかわらず守るべき事項 ·法令(ハートビル法利用円滑化基準)など ·安全上、必要な事項など

UD7視点 best

・ユニバーサルデザイン7視点から望ましい事項

視点1: 公平さ 視点2: 柔軟さ

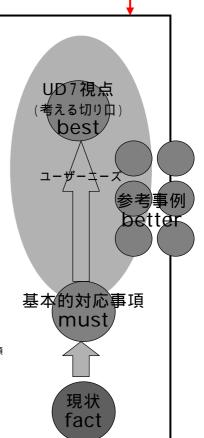
視点3: 直感的・単純さ

視点5: 誤用に対する寛容さ

視点6: 身体的負担の少なさ 視点7: 移動・使用空間のゆとり

参考事例 better

・現実的な解決事例を掲載 (計画上の創意工夫)



ガイドラインCSF記述の例

CSF2-2-5 階段



CSF3-4-1 色彩計画





JFMA調査研究委員会 ユニバーサルデザイン研究部会 足立研、市川陽子、落合孝則、小町利夫、塩川完也、 曽川大、仲田裕紀子、似内志朗、成田一郎、萩野仁美、 堀口かおり、森山政与志

























社団法人 日本ファシリティマネジメント推進協会 ユニバーサルデザイン研究部会 [JFMA-UD]