

「人と場へのFM投資価値研究部会」 新しい調査研究部会発足 部会員 募集！！

4月より新しくJFMA調査研究委員会に17つ目の部会「人と場へのFM投資価値研究部会」が発足します。

この研究部会では、働く人間の健康、感性、働き方の在り方を考えると共に価値創造のためのワークプレイスである環境、空間、システム等への投資の在り方が企業の業績にどう影響し、どういう効果を生むのかを研究します。

ご興味のある方は是非ご参加下さい。(部会への参加はJFMA会員資格が必要です)

●部会長 株式会社スクウェア・エニックス 総務部長 岡田 大士郎 氏

●部会のメインテーマ

人間の感性や行動、更にはwell-beingに焦点を当てたFM投資の在り方を探り、知的創造活動を支える「場」への投資意義とその投資効果を可視化することによりFM経営を推進する。

●活動頻度 月1回研究部会を開催

●活動計画

①情報収集及び意見交換

先行研究事例の紹介とナレッジの共有

②個別事例の研究(分科会)

- ・「場」の理論とワークプレイス
- ・コミュニケーションデザイン
- ・人事制度とワークスタイル
- ・組織風土と企業文化
- ・健康、行動、幸福度の可視化

③外部研究機関や団体との協働と実践的な取り組み事例の視察

④研究成果の発表

- ・研究成果の公開発表(フォーラム等)、シンポジウムの開催
- ・セミナーの開催
- ・論文発表や書籍出版を目指す

【部会参加お申込み】

JFMA ホームページ(調査研究>各研究部会・参加申込)より所定の用紙をダウンロードし、必要事項を記入の上、EメールかFAXにてお申し込みください。

JFMA ホームページ：<http://www.jfma.or.jp/research/page2.html>

※ 詳しくはホームページをご覧ください

【問い合わせ】

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会(JFMA) 調査研究部会担当 倉田

E-mail：seminar@jfma.or.jp TEL：03-6912-1177