FMの新たな価値

- ファシリティマネジメント（FM）:「企業・団体等が組織活動のために、施設とその環境を総合的に企画、管理、活用する経営活動」（『公式ガイド ファシリティマネジメント』（2018年））
  - 気候変動の影響・リスクを考慮し、またカーボンニュートラルに向かう様々な変化に対応して、施設・資産を総合的に企画、管理、活用することの重要性が一層増している
  - そのことで、企業がよりよく気候変動リスクに対応し、排出削減を可能とすることで、企業価値の向上につなげることができる
  - サプライチェーン、バリューチェーン全体を通した対応が企業に求められる中で、取引先からの要請に応え、「選ばれる取引先」となることができる

ダイバーシティ時代のチームビルディング

リーダーが「幸せなチームづくり」を実践

↓仕事総合満足度に特に強い相関がある項目

「対話する・目をつむらない」「ジャッジしない・正解を求めない」「相手を変えるのではなく自分が変わる」「愛のループを自分から始める」

- 対話が重んじられ 個々の考えや想いが尊重される環境
- 相手に合わせ関わり方を変えてみる 「まずは自分から」なスタンス
- 常に感謝の気持ちを。相手を家族や友人のように大切に思う

リーダー自らが謙虚さと柔軟性を持って、異なる考えや価値観を尊重し、常に感謝の気持ちを積極的に伝える。
それらのふるまい・行動はメンバーにも伝播していき、チーム全体の風土になっていくのではないか。

⇩

スタッフの仕事満足度が高く、幸せに働ける職場風土に

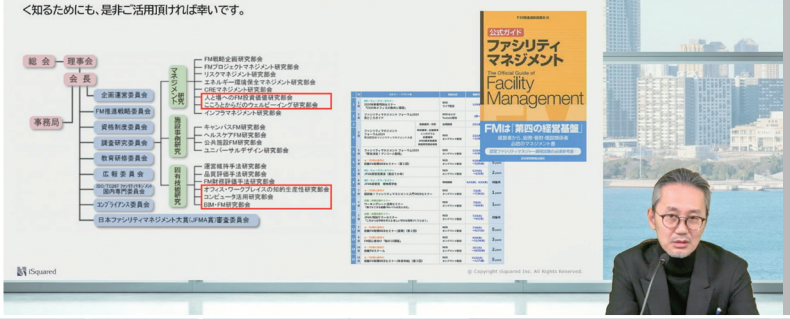
自分が必要とされていると理解した従業員が主体的にアイディアを出し合い、業務改善のループが回る。
自由にアイディアを出し合い、議論できる風土がイノベーションを生む

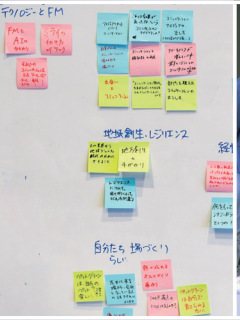
⇩

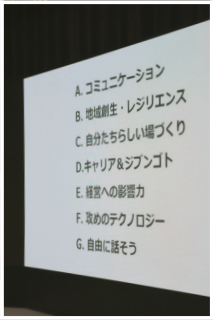
リーダーが ｜WILLを引き出し、全員が活躍する職場へ

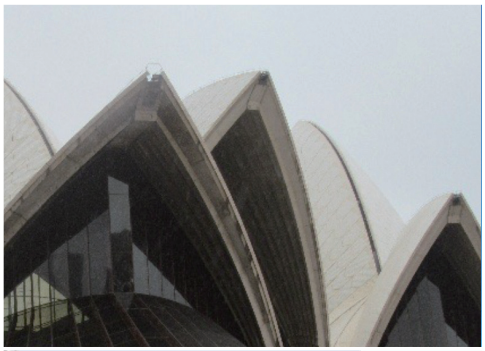
FMを知るならJFMA！

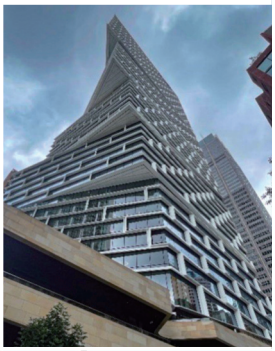
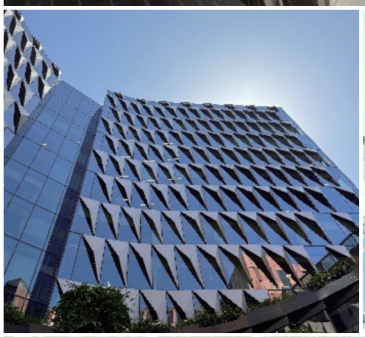
JFMAはファシリティマネジメントを体系的に学べるよう、様々な機会を提供しています。ファシリティマネジメントを更に深く知るためにも、是非ご活用頂ければ幸いです。

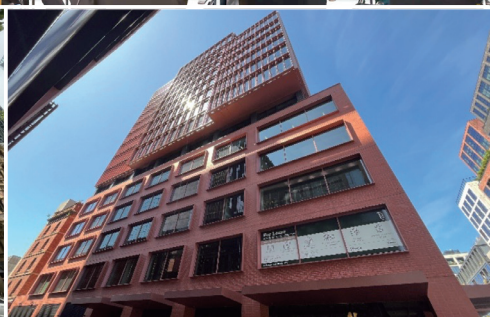










CONTENTS

●第1特集
3 フォーラム概要
4 講演プログラム・総目次一覧
10 会長ごあいさつ
12 基調講演/特別講演/会場講演/対談
28 第19回 日本ファシリティマネジメント大賞（JFMA賞）
41 企画講演/シンポジウム
56 交流イベント
60 スポンサー講演
79 調査研究部会講演
98 総括　大会を終えて
●第2特集
100 2024年度 オーストラリアFM視察調査団
116 JFMA事務局　ご案内 / ご報告 / 事務局からのメッセージ