

【「キャンパスFMガイドブック 2008」 内容紹介(目次)】

プロローグ

第1章 大学の現状・課題

- 1.1 キャンパスFMガイドブック2000から
- 1.2 大学に対する社会的要請
- 1.3 キャンパスFMの課題

第2章 大学経営支援

- 2.1 大学経営の特徴
- 2.2 大学経営の中のFMの位置づけ
- 2.3 新しい経営環境

第3章 キャンパスFMの体系化

- 3.1 FM部門のリレーションシップ
- 3.2 役割・機能
- 3.3 管理項目
- 3.4 業務体系
- 3.5 組織体系
- 3.6 人事管理体系

第4章 キャンパスFMの進め方

- 4.1 FM業務の洗い出し
- 4.2 統括管理
- 4.3 企画・計画
- 4.4 財務
- 4.5 契約
- 4.6 整備
- 4.7 管理運営
- 4.8 評価
- 4.9 情報管理

第5章 キャンパスFMに必要なスキル

- 5.1 必要なスキルの洗い出し
- 5.2 キャンパスFMのスキル体系
- 5.3 マネジャスキル
- 5.4 プロフェッショナルスキル
- 5.5 ベーシックスキル

第6章 キャンパスFMの狙い

- 6.1 これからのために
- 6.2 ベンチマーキングセンターの諸外国実例
- 6.3 不断の改善

エピローグ

参考資料

- 1. 事例研究会 資料
- 2. 関連団体等一覧
- 3. 定期刊行物一覧表
- 4. 参考文献等一覧表
- 5. 関連法令・基準(抜粋版)
- 6. 科学技術基本計画と国立大学等施設緊急整備5か年計画
- 7. 今後の国立大学等施設整備充実に
関する調査研究協力者会議報告書
- 8. 大学・高等専門学校コード表