

経営の想いを具現化し進化しつづけるFMの取り組み

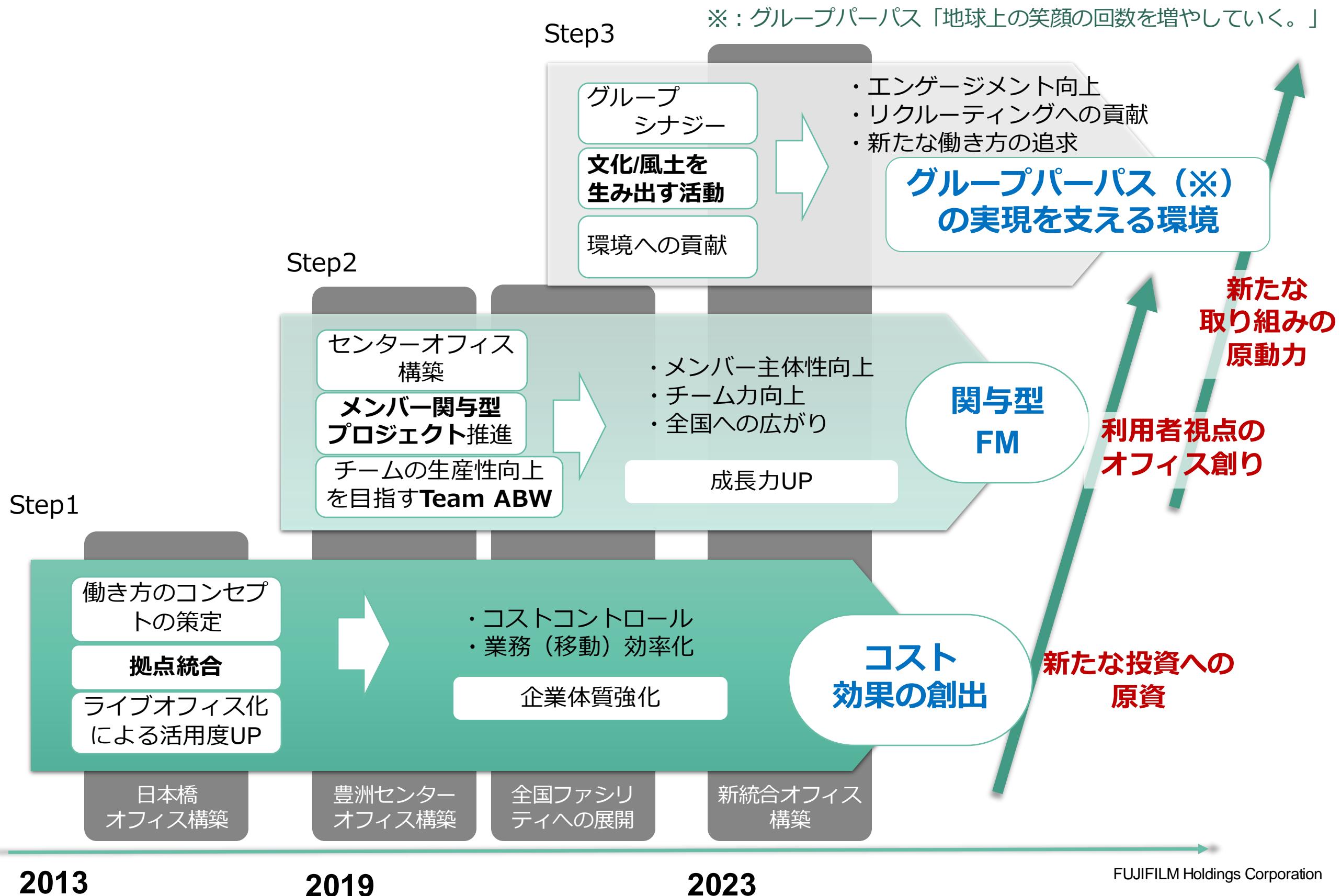
ファシリティの活動と進化の変遷

Fujifilm Internal Use Only

開示範囲: FFグループ

作成/日付:

取扱指定:



経営の想いを具現化し進化しつづけるFMの取り組み

Fujifilm Internal Use Only

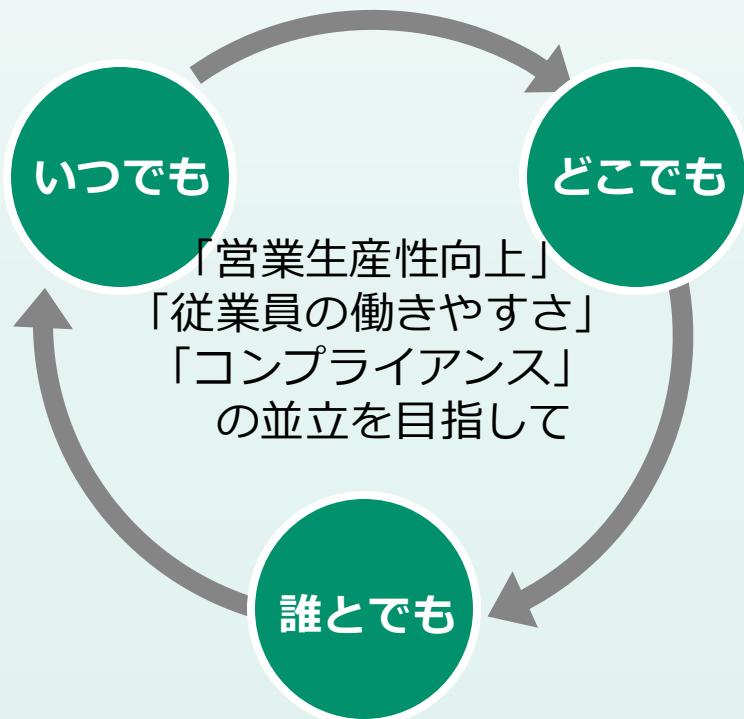
開示範囲: FFグループ

作成/日付:

取扱指定:

Step1~2: 働き方コンセプト・関与型FMとFM体制

■ 働き方のコンセプトの策定



■ オフィス検討（関与型FM）

オフィス
検討タスク

未来のオフィス
検討タスク

ワークレイ
戦略

分科会

レイアウト/ITC/
オフィス運用/etc

オフィス
移転

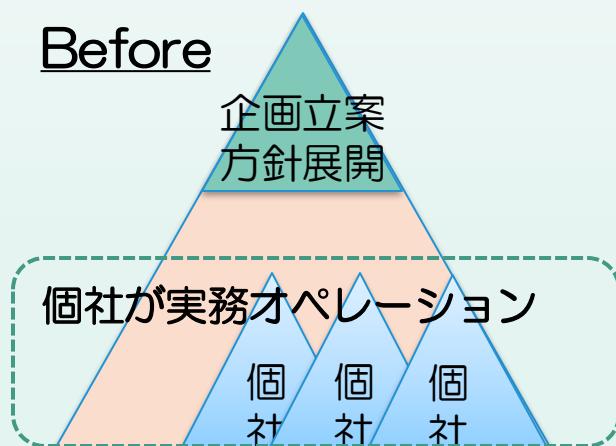


現場部門やメンバーが参画し
議論することにより
「与えられるオフィス」から
「自ら関与し作り上げるオフィス」へ変化

個とチームの生産性を大切にした働き方 → Team ABW

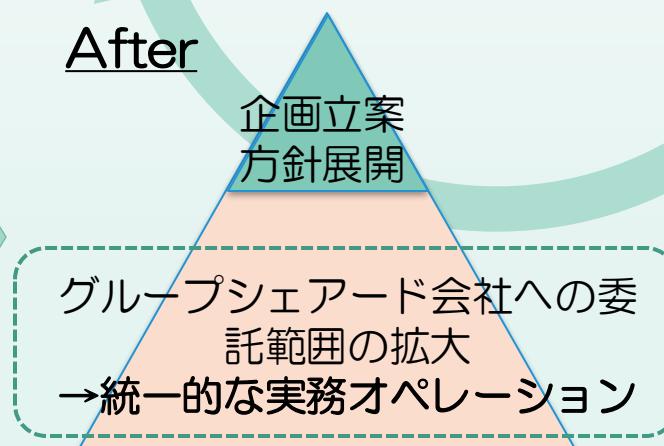
■ 総務業務のシェアード化による全国横断のFM体制

Before



個別最適型オペレーション

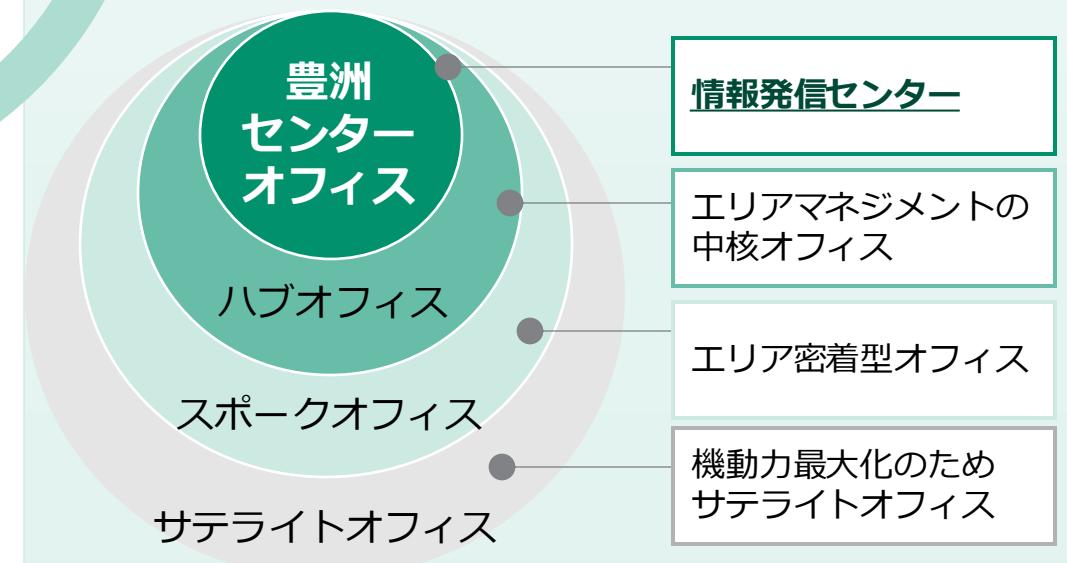
After



FM強化・契約管理
・ファシリティコスト予実管理
・拠点実態把握（安心安全・老朽化）

■ オフィスの考え方

コミュニケーションの向上などを目的としてお客様対応拠点を以下4つに分類し、特性に合わせた構築を展開



経営の想いを具現化し進化しつづけるFMの取り組み

Fujifilm Internal Use Only

開示範囲: FFグループ

作成/日付:

取扱指定:

Step3: グループパーパスを実現する風土醸成活動

■ 8社8拠点を統合した新拠点【新宿ファーストタワー】

オフィスコンセプト



FACEs

FUJIFILM Active Communication
for Engagement & Synergy 

多種多様な人・職種・働き方が集結
活発なコミュニケーションが内外の繋がりを拡げ
相乗効果を生み出す場



■ 環境への貢献

拠点内におけるCO₂排出量



- Step1: 移転前の各社によるDXの推進
- Step2: Activity Based Workingによる専有面積の27%削減とビルの省エネ設備の活用
- Step3: 再生可能エネルギーの活用

■ ファシリティによるグループパーパスの実現を支える環境づくり

地球上の笑顔の回数を増やしていく。

わたしたちは、多様な「人・知恵・技術」の融合と独創的な発想のもと、
様々なステークホルダーと共にイノベーションを生み出し、世界をひとつずつ変えていきます。

FUJIFILM
Value from Innovation

Nextステップ！ 各社の文化が交流し新たな文化/風土を生み出す活動へ

オフィスサービスから「コミュニケーションリーディングチーム」と自ら名乗り、風土醸成活動をファシリティがリーディング（FACEsを行動の言葉に）

- ・「8社全体」を結びつけるイベント：FAMILY DAY/防災訓練
- ・「はたらく」にフォーカスしたイベント：お互いの仕事を知る
- ・「ワーカー同士」を結びつけるイベント：アロマ/ビール試飲等趣味でつながる