

1. FMの実施概要



東京海上日動システムズ(1983年設立)は、東京海上日動火災保険、東京海上日動あんしん生命保険、東京海上日動フィナンシャル生命保険等の東京海上グループのIT戦略を支える中核企業として、グループ内情報システムの企画・提案・設計・開発・保守・運用を担っています。

■企業理念・経営戦略と企業文化・企業風土

弊社にとって唯一かつ最大の経営資源は「人財＝社員」。弊社では「**社員のやりがいを最大限発揮でき、社会に貢献できる会社づくり**」を企業理念・経営戦略として掲げ、社員の自発的活動や、きめ細かい能力開発活動に取り組んでいます。

この取り組みにより、チームワークを大切にする企業文化・企業風土が定着しつつあります。

なお、この取り組みは、IT業界における、社員のやりがいを軸とした能力開発・組織づくりのモデルケースとして高い評価を受け、弊社は日本能率協会が主催する「2009年度 能力開発優秀企業賞」を受賞しました。



■経営戦略を実現するための課題とオフィスづくりで解決可能な経営課題の具体策

経営戦略を実現するための課題	オフィスづくりでの課題・具体策	オフィスづくり以外での課題・具体策
「社員のやりがいを最大限発揮できる会社」の実現	1.会社の指示を待たずに自由に動く「ノマド(遊牧民)型社員」のワークスタイルを実現するワークプレイスの創造 2.自由な雰囲気の中で、日頃の職場では解決しにくい問題を協調的かつ創造的に論議する場の構築	社員の自主性を引き出すと共に、社員同士の横方向の連携を促す仕組みづくり 例1:ワークスタイル改革活動 例2:メンター・メンティー制度
「社会に貢献できる会社」の実現	3.障がい者が、やりがいを持って働ける場の創造	法定雇用率にこだわらず、より高い障がい者雇用率を目指した施策の実施



◆オフィスコンセプト

障がい者も含めた社員達が ワクワクしながら働ける

Waku Waku Workstyle Office

1.フリーレイアウトオフィス 2.フューチャーセンター 3.スマイル・カフェ&オフィスサービス



【2つのこだわり】

- ・社員の自主性を重んじ、外部の力を極力借りない「手作り」
- ・知恵と工夫による「ローコスト」

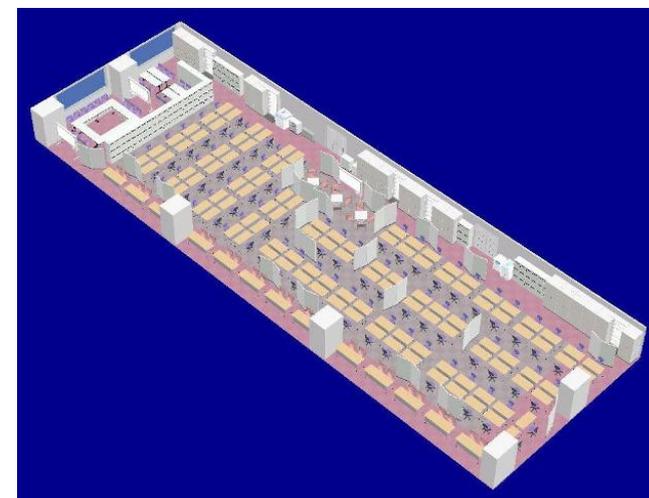
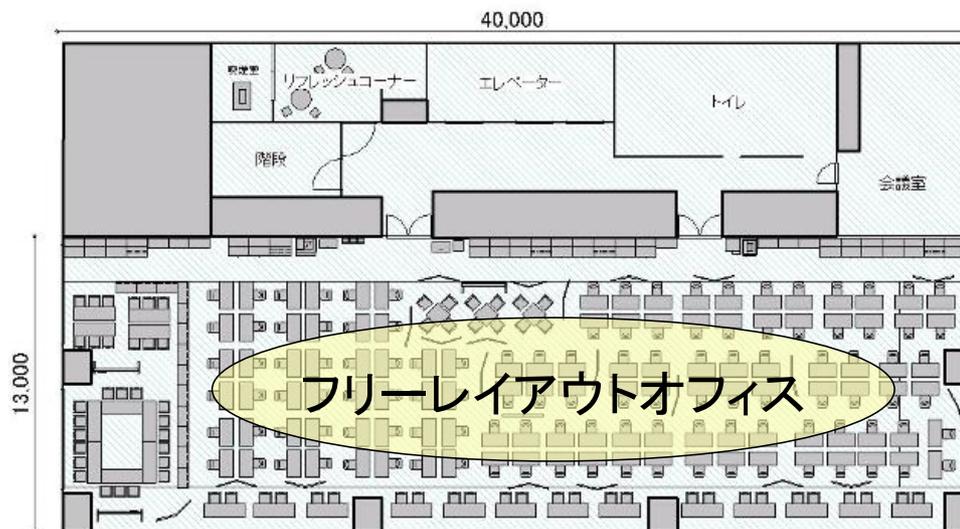
2. FMの実施内容①



「ノマド型社員」のワークスタイルを実現するワークプレイス

1.フリーレイアウトオフィス

- ・フリーレイアウトオフィスのレイアウト図は時間が経つにつれて**ダイナミックに変化**します。下記レイアウト図は2010年1月の施工当時のものです。
- ・社員は、島を縦にしたり横にしたり、5人島を作ったり3人島を作ったりして、レイアウトを自由に変更しています。このため、実際のレイアウトは混沌とした配列になっています。しかし、この混沌としたレイアウトこそ、**現場社員が最も働きやすいレイアウト**なのです。



2. FMの実施内容②

日常の職場では解決しにくい問題を論議する場

2.フューチャーセンター
(略称:FC)



ライブラリー
ラウンジ

セッション
スタジオ



FC会議室ではファシリテーターが会議を進行し、参加者の自由・活発なディスカッションを引き出します。



障がい者が、やりがいを持って働ける場

3.スマイル・
カフェ&オフィスサービス



スマイルカフェ
(社内喫茶店)

知的障がいを持つ社員が中心となって運営しています。

スマイルオフィスサービス
(名刺作成、椅子清掃等)

