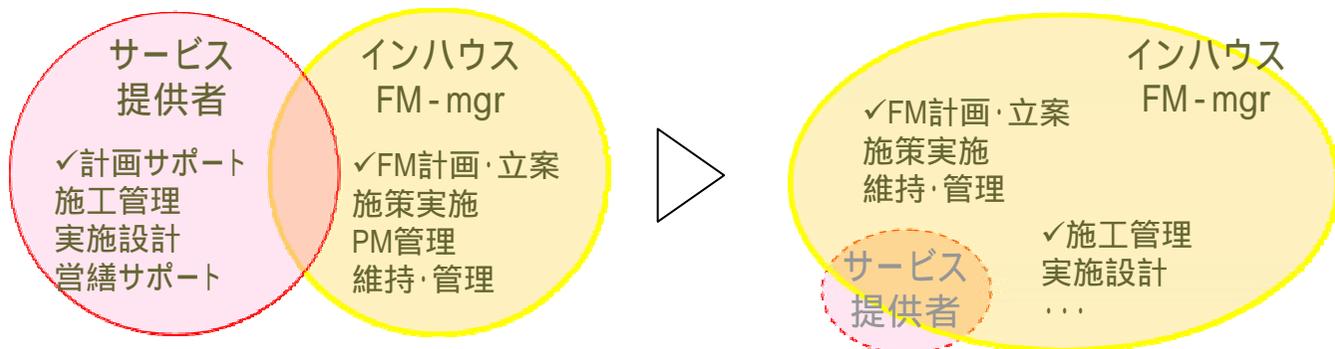


インハウスファシリティマネージャーの領域拡大

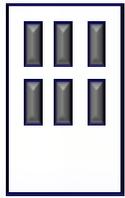
過 去

現 在

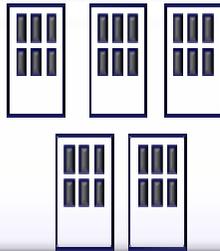


- 不況時こそ、FM実践にスピードが求められ、PDCAサイクルの短縮が効果を最大化する
- 専門領域への見識・経験を積み、自身のキャリアパスの領域・可能性を拡大させる
- 人材サービス業として、FM人材の育成・輩出に寄与し、将来的サービス提供の基盤作りを行う
- 経営・市場環境に応じて、組織/役割を常に改善する

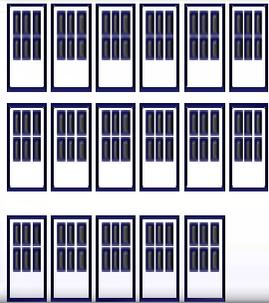
2008年4月時点 49拠点
2009年10月時点 26拠点へ再編



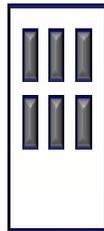
1拠点



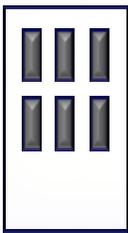
5拠点へ
オフィスを分散させて、
賃料削減を図る



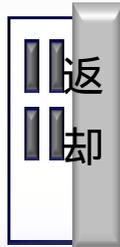
27拠点



0拠点
既存のオフィスへ統合を
実施



8拠点



8拠点
部分解約で稼働率向上



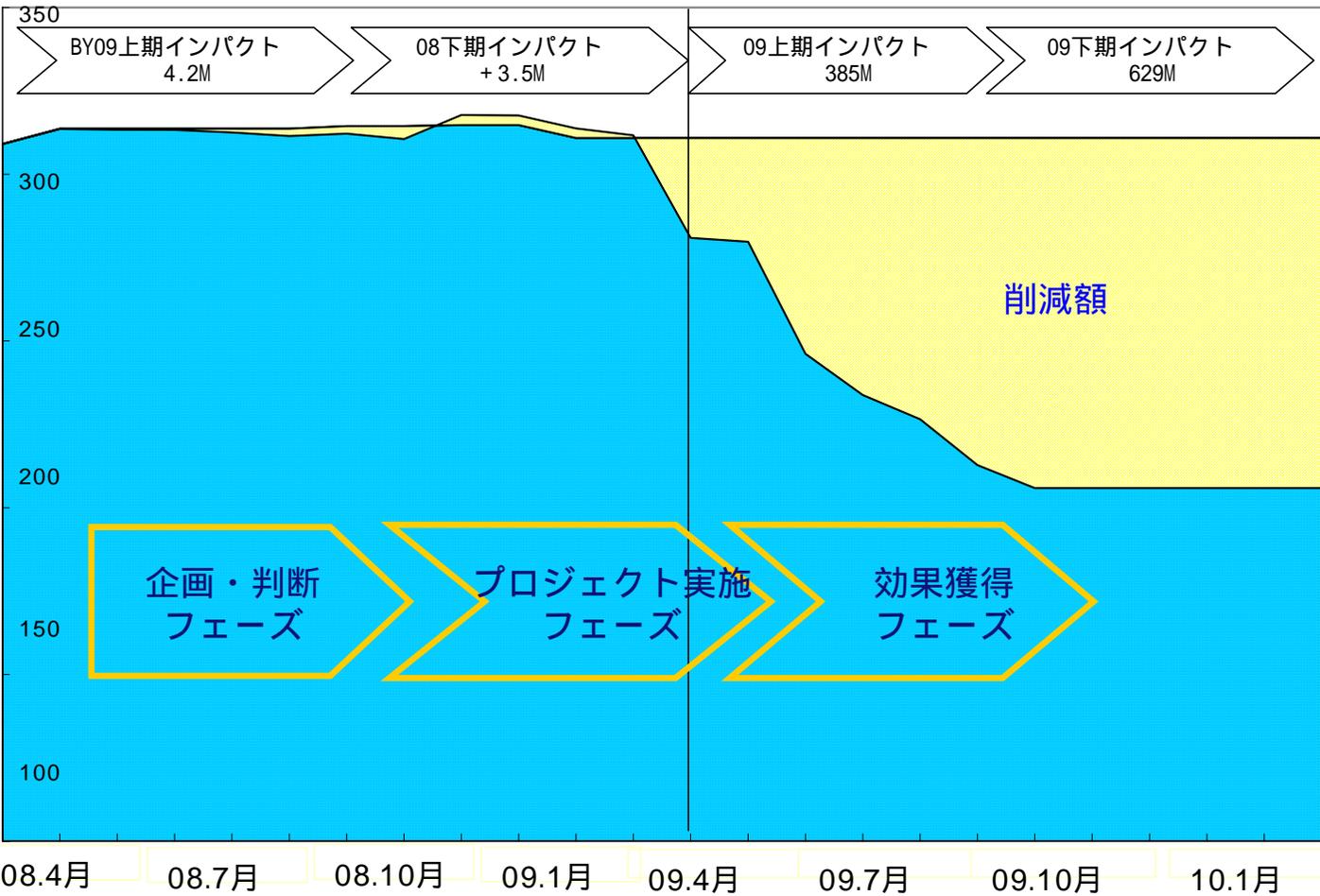
13拠点



13拠点
継続物件は家賃交渉実施

PDCAサイクル短縮し、削減効果を最大に！

単位:百万円



□ 中期的プランを基に、経営判断の加速化がKEY

□ 「百年に一度の危機」にチャンスを見出す！

ファシリティコストに対する各種取り組みを実施

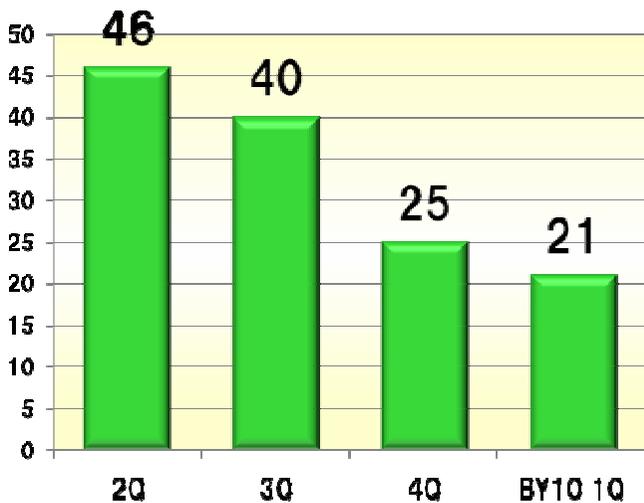
複合機

- ・旧型機種の入替え、価格交渉によりカウンター費用を削減！
- ・利用実績に応じて、カウンター単価の違う機種を配置！

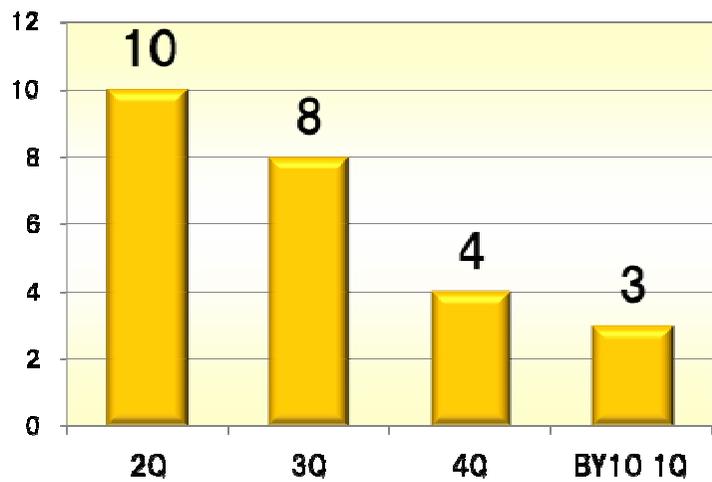
事務用品

- ・発注先を統一しボリュームディスカウントによる単価引き下げを実現！
- ・承認プロセスを敢えて複雑にすることで、発注内容の適正化を実現！
- ・コスト配賦品目を見直し、自部門負担意識を強化することで発注抑制！

複合機



事務用品



□ファシリティコストは見えづらい...
金額だけでなく、プロセスを可視化し改善機会を発掘