ファシリティマネジメント フォーラム2025
大会スポンサー募集要項

JFMA

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

ごあいさつ

平素より弊協会への格別のご高配を賜りまことにありがとうございます。
JFMA会長として昨年６月に就任し、２年目を迎えました。資格認定事業、調査研究事業、表彰事業などJFMA各事業のさらなる発展と充実により、ファシリティマネジメント（FM）の普及促進に向けて尽力しております。

さて、本年２月から３月に開催いたしました、第18回日本ファシリティマネジメント大会「ファシリティマネジメントフォーラム2024」は、前年同様Web配信主体で、参加者は約3000名を数え、無事終了することができました。また２月21日には新宿の京王プラザホテルで、「JFMA賞授賞式」、建築家の隈研吾様をお招きして「基調講演・対談」さらに「ネットワーキングパーティ」を対面で開催し、200名以上の方々と交流することができました。会員・スポンサーならびにご参加の皆様方にあらためて御礼申し上げます。

第19回日本ファシリティマネジメント大会（ファシリティマネジメントフォーラム2025）は「FMネクストステージ　サステナビリティ・地方創生・成長」をテーマに、来年2月1日（土）～28日（金）に、Web配信を主体として実施します。
期間中の2月25日（火）には会場開催として「JFMA賞授賞式」「基調講演・対談」「ネットワーキングパーティ」を御茶ノ水ソラシティで行います。
2月のWeb配信プログラムは、「オンデマンドステージ」での基調講演・特別講演を筆頭に、各種講演・シンポジウムに加え、「スポンサーステージ」でのスポンサー企業の動画・展示や、「ライブステージ」での日時を指定したスポンサーライブセミナーで構成します。
Web配信は今回も参加費無料にすると同時に、スポンサー企業様の講演枠やライブセミナーの機会を確保し、各ステージごとにスポンサー特典も充実いたしました。

このフォーラムはスポンサーの皆様のお力添えで成立しております。今回もぜひスポンサーとしてご支援、ご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2024年11月吉日
公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会
会長　米倉 誠一郎

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

第19回 日本ファシリティマネジメント大会
『ファシリティマネジメント フォーラム 2025』
開催概要

1．大会テーマ　：

FM ネクストステージ
－サステナビリティ・地方創生・成長－

ファシリティマネジメント（ＦＭ）を取り巻く環境が劇的に変化する中、職種や地域を問わず、さまざまな年齢、経験、ミッションを持つ皆様とともに、第四の経営基盤「ファシリティマネジメント」のこれからを考え、革新と実践につなげる場として、ファシリティマネジメントフォーラム2025を開催いたします。

今回のフォーラムでは、FMの視点から環境、社会、経済などのサステナビリティ（持続可能性）や東京圏に留まらない全国に向けた地方創生と成長について考えてまいります。

特に、成長については、社会、経済、企業・団体にとどまらず、若年層を中心にFMのさらなる認知度向上、さらには普及定着に向けた2025年度から実施する認定ファシリティマネジャー（CFMJ）資格制度の大幅な見直しを契機として、資格の価値や資格者の人的面も含めて捉えています。

これまでの価値観や仕組みを変え、明日に向けた新しいアプローチを発見し、体感する場として、ファシリティマネジメントフォーラムをご活用ください。

2．開催目的　：　本大会は、会場開催をはじめ、国内外の企業及び団体で実践されたファシリティマネジメントの事例・技術・手法等に関する発表講演、調査研究部会報告などをオンデマンド配信を主体に広く配信し、FMの更なる普及定着・成長とFM関係者の交流・啓発を図ることを目的としています。

3．開催日程　：

●会場開催　（有 料：事前申込制）
2025年2月25日(火)　13:00～19:30
会 場：御茶ノ水ソラシティ

●Web配信　（無 料：事前登録制）
オンデマンド配信　2025年 2月 1日(土)～2月 28日(金)

4．プログラム　：

●会場開催
特別講演・対談／ネットワーキングパーティ／JFMA賞授賞式

●Web配信
基調講演／特別講演／シンポジウム／スポンサー講演／調査研究部会講演 等
スポンサー紹介／スポンサーライブセミナー
その他各種プレゼンテーション

第19回 日本ファシリティマネジメント大会
『ファシリティマネジメント フォーラム 2025』
開催概要

5．主　　催　：　公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会（JFMA）

6．大会参加費　：　●**会場開催**　（有 料：事前申込制）
講演、パーティの各参加費用につきましては
追ってご案内いたします
●**Web配信**　（無 料：事前登録制）

7．後援（予定）：　経済産業省
国土交通省
日本経済新聞社

8．協賛（予定）：　一般社団法人 京都ビジネスリサーチセンター
一般財団法人 建築保全センター
公益社団法人 全国ビルメンテナンス協会
一般社団法人 東京建築士会
公益社団法人 土木学会
特定非営利活動法人 日本PFI・PPP協会
一般社団法人 日本アセットマネジメント協会
公益社団法人 日本医業経営コンサルタント協会
一般社団法人 日本オフィス家具協会
一般社団法人 日本経営協会
公益社団法人 日本建築家協会
一般社団法人 日本建築学会
公益社団法人 日本建築士会連合会
公益社団法人 日本建築積算協会
一般社団法人 日本コンストラクション・マネジメント協会
一般社団法人 日本能率協会
一般社団法人 日本ビルエネルギー総合管理技術協会
一般社団法人 日本ビルヂング協会連合会
公益社団法人 日本不動産鑑定士協会連合会
一般社団法人 ニューオフィス推進協会
一般社団法人 不動産協会
一般社団法人 不動産証券化協会
公益社団法人 ロングライフビル推進協会
日本オフィス学会
（24団体）

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

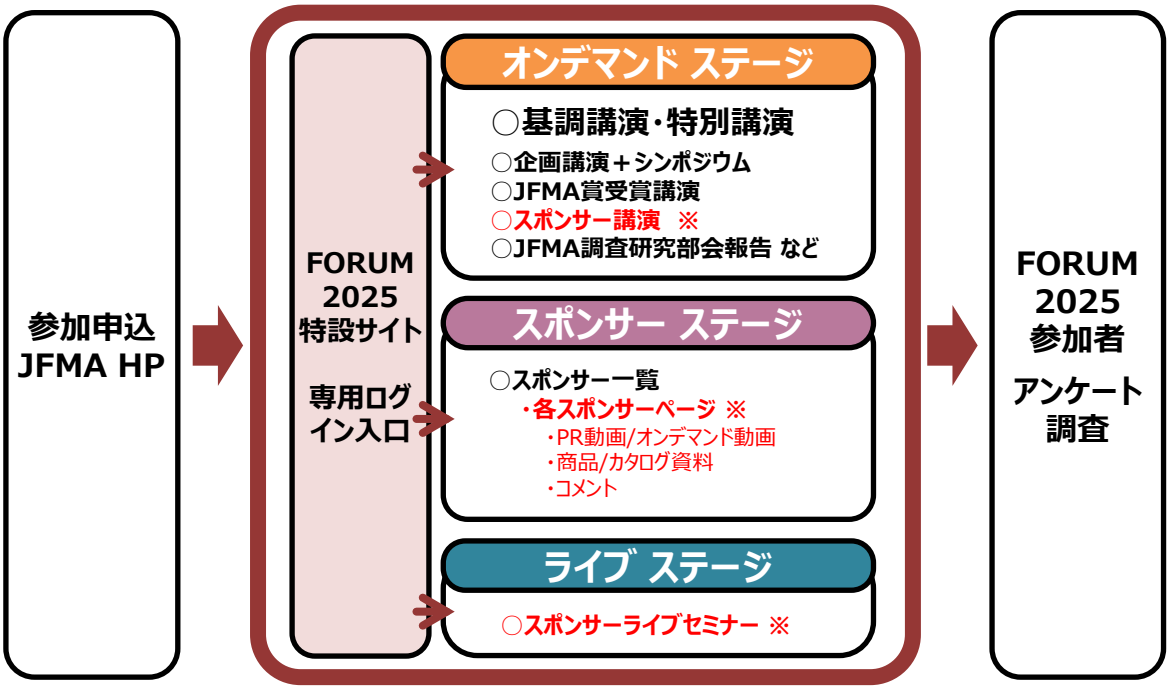
大会スポンサー　募集要項

「ファシリティマネジメント フォーラム」はスポンサーの皆様のご厚意により開催しております。2021年以降コロナ感染対策としてWeb配信を取り入れ、さらに2022年の開催から参加費を無料にして、例年全国からの参加者が約4,000名規模となる一大イベントとして大変ご好評いただいております。2025年につきましては、例年より半月ほど早い開催として2月1日～2月28日の間、オンデマンド講演にて、基調講演・特別講演を筆頭に、各種企画講演、シンポジウムや企業PR等について、参加費無料のWeb配信で実施いたします。

スポンサー区分は、前年度同様、「プライムスポンサー」「プラチナスポンサー」「ダイヤモンドプラススポンサー」「ダイヤモンドスポンサー」「ゴールドスポンサー」「シルバースポンサー」「ブロンズスポンサー」の７つを設けました。
Web配信は「ライブ」「オンデマンド」および「スポンサー」の３つのステージで構成いたします。参加者とのコミュニケーション環境を大いにご活用ください。

各種学会等で利用されているプラットフォームを活用し、前年度以上の参加満足度向上を図ります。FMを通じたネットワークの広がりによって、スポンサーの魅力を高めてまいります。ぜひ、FORUMスポンサーへの参画をよろしくお願いいたします。

■Web配信 の視聴フローとステージ構成



※ 各スポンサー企業(団体)で利活用可能な部分となります

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

大会スポンサー　スポンサー区分と主な特典

スポンサー区分	スポンサー費用
プライム スポンサー	2,000,000円 (税込2,200,000円)
プラチナ スポンサー	1,000,000円 (税込1,100,000円)
ダイヤモンド（プラス）スポンサー	500,000円 (税込550,000円)
ダイヤモンド スポンサー	400,000円 (税込440,000円)
ゴールド スポンサー	300,000円 (税込330,000円)
シルバー スポンサー	200,000円 (税込220,000円)
ブロンズ スポンサー	100,000円 (税込110,000円)

【スポンサーの 主なPR特典】

ファシリティマネジメントフォーラム2025は「ライブステージ」「オンデマンドステージ」と「スポンサーステージ」の３つのステージで構成されます。この各「ステージ」並びにその他プログラム等において、多数の特典を用意しています。

1．「スポンサーステージ」では、各スポンサーごとにページを設定します。そのページにてＰＲ動画配信、サイト、事業、商品・サービス等の紹介等をすることが可能です。
コメント欄にて視聴者とのコミュニケーションが図れます。

2．「オンデマンドステージ」では、プライム及びプラチナスポンサーに「スポンサー講演」指定席（枠）を自動的に確保し、オンデマンド配信することができます。また、その他ランクのスポンサーも、公式プログラムに掲載する「スポンサー講演」に申し込むことができます。（但し限定件数につき、ランク上位区分のスポンサーから優先されます）

3．「ライブステージ」では、FM FORUM2025期間中に各社御自身で主催の「スポンサーライブセミナー」を開催することができます。開催時間帯は各スポンサー様の自由設定となります。（但しランクにより開催できるセミナー本数は異なります。また実施にあたっては別途申込が必要となります。）

4．大会パンフレット、展示パネル、フォーラム開催期間前後にJFMA発行の機関誌「JFMAジャーナル」等、各種媒体にスポンサー名やロゴマークを掲載します。
（ロゴマークのサイズは、スポンサー区分によって異なります）

■ その他の申込方法詳細・申込期限については、JFMAホームページにてご確認ください。

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

大会スポンサー　スポンサー特典リスト

スポンサーランク	プライムスポンサー	プラチナスポンサー	ダイヤモンドプラススポンサー	ダイヤモンドスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー	ブロンズスポンサー
	200万円（税込220万円）	100万円（税込110万円）	50万円（税込55万円）	40万円（税込44万円）	30万円（税込33万円）	20万円（税込22万円）	10万円（税込11万円）
A: **「オンデマンドステージ」スポンサー講演 指定席(枠) 提供** **※ 公式プログラム掲載**	30分 ×２コマ	30分 ×1コマ	×	×	×	×	×
B: **「オンデマンドステージ」「スポンサー講演」に応募**（上位ランク優先） **※ 公式プログラム掲載**	×	×	◎	◎	○	○	△
C: **特設サイトトップページに企業(団体)ロゴマーク掲載**（上位14社まで）	◎	◎	○	×	×	×	×
D: **スポンサーパネルでの企業(団体)ロゴマーク掲載** **※ 公式プログラム掲載**	3 L	2 L	L	M	MS	S	SS
E: **会場開催ネットワーキングパーティ(2/25(火)開催)へのご招待**	4名	2名	×	×	×	×	×
F:「スポンサーステージ」企業ページ・「ライブステージ」スポンサーライブセミナー の利活用							
① PR動画 掲載本数 ※MP4、500MB以内 所要時間 の目安	1件のみ 20分以内　(※所要時間が短いものでも可)						
② 電子カタログ・資料掲載 ※PDF ４MB未満	1件のみ （資料のトップページがスポンサーステージのメイン画像となります）						
③ 貴社ホームページへリンク ※貴社ロゴマークよりリンク	○	○	○	○	○	○	○
④ コメント欄 利活用	○	○	○	○	○	○	○
⑤ スポンサーライブセミナー運営枠の提供	30分 ×４コマ	30分 ×４コマ	30分 ×3コマ	30分 ×3コマ	30分 ×3コマ	30分 ×２コマ	30分 ×2コマ

大会スポンサー　スポンサー特典リスト

A：「オンデマンドステージ」スポンサー講演の指定席（講演枠）確保　※公式プログラム掲載

「オンデマンドステージ」のスポンサー講演にて、30分の講演(オンデマンド動画配信)の枠を確保いたします。

B：「オンデマンドステージ」スポンサー講演への優先応募　※公式プログラム掲載

「オンデマンドステージ」の「スポンサー講演」について、その講演枠(コマ)をスポンサーランクに応じて優先的に応募受付いたします。

C：FORUM特設サイトのトップページに企業(団体）ロゴマーク掲載

Web配信期間中、特設サイトのトップページに企業（団体）のロゴマークを限定掲載いたします。（但し上位ランクからのカウントにて14社まで）

D：スポンサーパネルへの企業(団体)ロゴマーク掲載　※公式プログラム掲載

本大会で制作する大会スポンサー一覧ポスターは、ファシリティマネジメントフォーラム2025関連サイト内（JFMAホームページ、大会パンフレット、FORUM特設サイト等）に掲載し、またスポンサーパネルはJFMA会議室で1年間掲示します。

E：会場開催およびネットワーキングパーティ(2/25(火)開催)へのご招待

2月25日(火)開催の会場開催及びネットワーキングパーティにご招待いたします。
開催予定のJFMA賞授賞式や特別講演にも参加できます。(但し「プラチナ」ランク以上)

F：「スポンサーステージ」、「ライブステージ」の利活用

「スポンサーステージ」にて企業ページをご活用いただけます。
スポンサーの皆様よりご提出いただく情報・データ等により構成されるプログラムとなります。PR動画の掲載や資料のダウンロードが可能で、コメント欄を多用に利用できます。
「ライブステージ」では各スポンサー企業(団体) 主催のスポンサーライブセミナーを企画し、セミナー内での告知・公開チャット等、参加視聴者と双方向交流が可能となります。
（但し、ライブセミナーの開催可能な本数はランクにより異なります）

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

スポンサー情報の FORUM期間中の掲載について

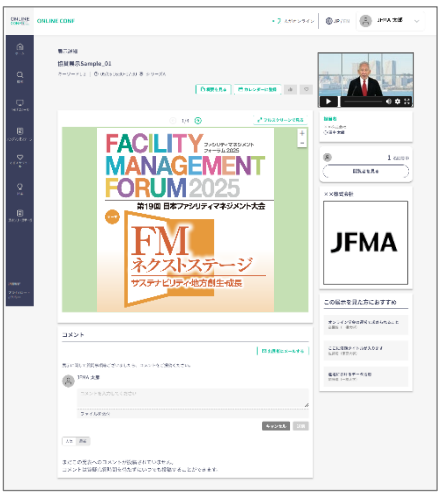
スポンサー企業(団体)パネルの掲載

■【参考】2024年スポンサーパネル

企業(団体)ロゴの一覧を掲載したボードパネルを作成し、パネル画像をサイトページや機関誌、講演画面等でＰＲとして利用します。

・ボードパネルを作成し、イベント時に掲示(1年間)
・FORUM大会パンフレット及びプログラムに掲載

FORUM特設サイト内「スポンサーステージ」 の開催



前大会より「大会スポンサー紹介コーナー」を大幅リニューアルした「スポンサーステージ」を今年度も開催します。

従来と同じように「スポンサー企業ページ」での企業紹介をはじめ、FORUM参加者との交流ツールも利用できます。

◆参加者との交流ツール
・スポンサーライブセミナー(zoom等)の開催
・コメント、メールなどによる参加者からの意見収集

「スポンサーステージ」は、各企業(団体)の情報を大いにアピールできる場所となります。この機会に、大いにこのFORUMを活用してください。

★「スポンサー企業ページ」の概要については、次ページでご紹介いたします

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

「スポンサーステージ」での各スポンサー企業ページの作成

スポンサー企業ページについて

※イメージ

①企業団体名

②ロゴマーク及びHPリンク

③企業(団体)概要(事業概要)：テキストのみ

④電子カタログ・資料(PDF資料) （１件）

⑤PR動画（１件）

⑥コメント欄　（随時追加可能）
参加者が出展者にコメントやメールでコンタクト可能

※ 企業からのお知らせや資料提供としても利用可能
・コメント1件につき1件のリンク先が掲載可能
・コメント1件のみ最上部に表示固定が可能

※ 参加者からのコメントが自由記述されます
・最新コメントは順次最上部に追加されていきます

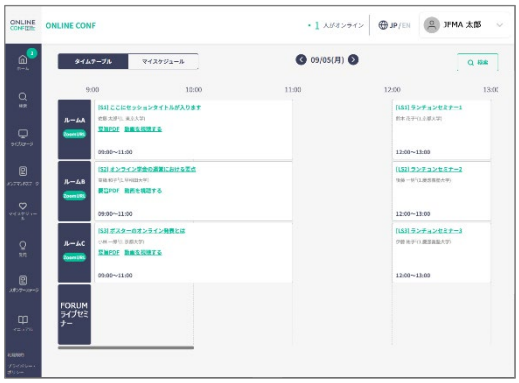
上記イメージを参照の上、利用したいツールを選択し、必要な情報やデータについて、JFMA各担当者までご提出いただきます。

1) **ロゴマークとリンク先URL**(企業HPなど)
2) **企業(団体)概要**（テキスト）
3) **電子カタログ・資料**（PDF資料、４MB以内）**：１件**
4) **PR動画**（MP4、500MB以内、約20分以内）**：１件**

「ライブステージ」でのスポンサーライブセミナーの開催

「スポンサーライブセミナー」について

※イメージ



「ライブステージ」で開催する「スポンサーライブセミナー」は、スポンサーランクに応じて所定の件数実施可能です。
実施可能な日程については、JFMA担当者と事前調整が必要になりますので、事前申請が必要となります。スポンサー企業(団体)ご自身でzoomやTeamsなどでミーティング開催を設定の上、お申し込みください。

※ スポンサーライブセミナーについては、
「ライブステージ」のページに表示されます
※ 「スポンサーステージ」の各企業ページからの相互リンクを実施する予定です

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

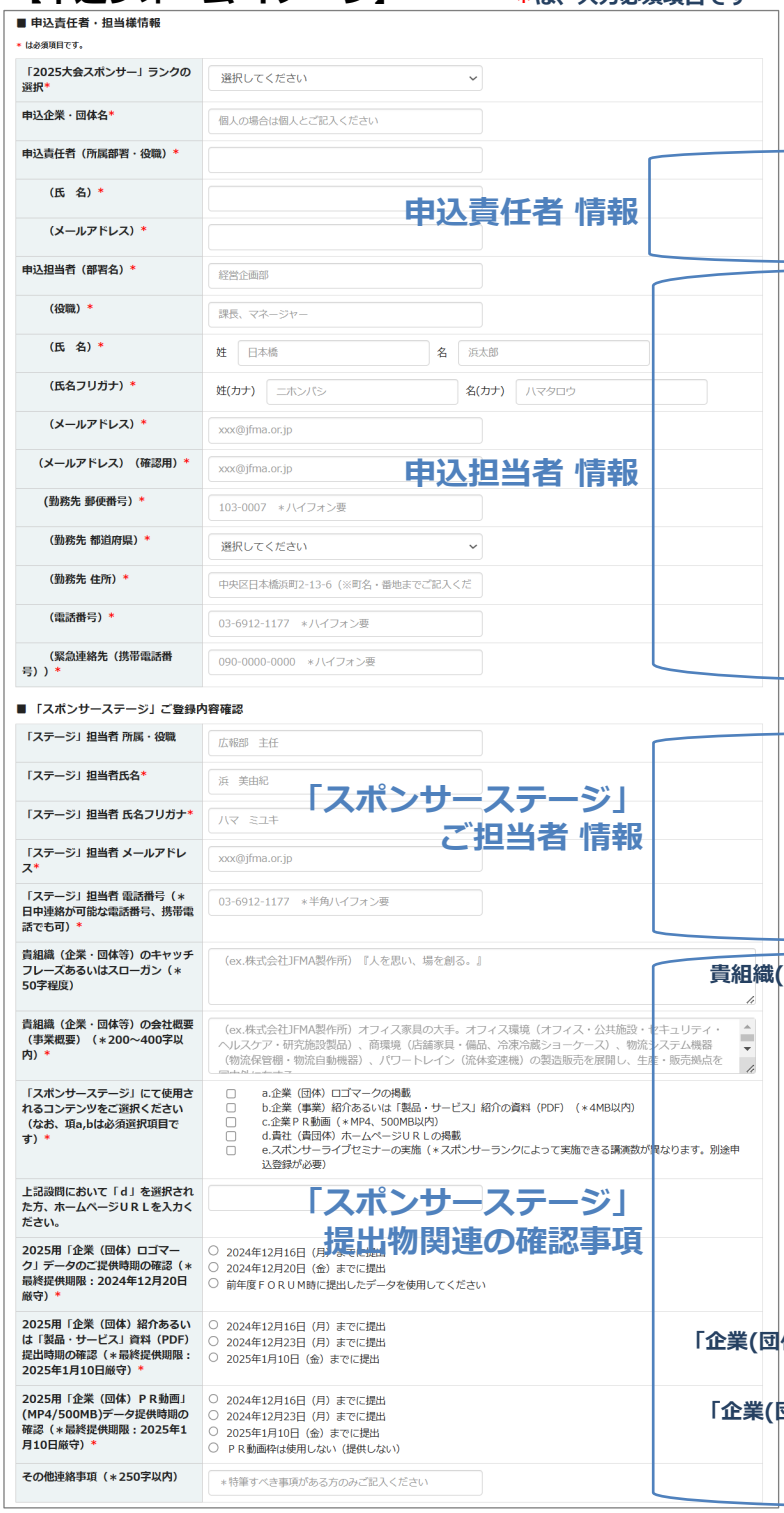
大会スポンサー　お申込み方法

お申込は、JFMAホームページより必要事項をご入力のうえ、インターネットにてお願いします。

JFMAホームページ（FORUMページ）　https://www.jfma.or.jp/FORUM/
(JFMA HPトップ＞日本ファシリティマネジメント大会)

【申込締切日】 2024年12月 5日（木）17:00 まで

【申込フォーム イメージ】　＊は、入力必須項目です



■ 申込責任者・担当様情報

＊は必須項目です。

「2025大会スポンサー」ランクの選択＊	選択してください
申込企業・団体名＊	個人の場合は個人とご記入ください
申込責任者（所属部署・役職）＊	
（氏　名）＊	
（メールアドレス）＊	
申込担当者（部署名）＊	経営企画部
（役職）＊	課長、マネージャー
（氏　名）＊	姓 日本橋　名 浜太郎
（氏名フリガナ）＊	姓(カナ) ニホンバシ　名(カナ) ハマタロウ
（メールアドレス）＊	xxx@jfma.or.jp
（メールアドレス）（確認用）＊	xxx@jfma.or.jp
（勤務先 郵便番号）＊	103-0007　＊ハイフォン要
（勤務先 都道府県）＊	選択してください
（勤務先 住所）＊	中央区日本橋浜町2-13-6（※町名・番地までご記入くだ
（電話番号）＊	03-6912-1177　＊ハイフォン要
（緊急連絡先（携帯電話番号））＊	090-0000-0000　＊ハイフォン要

■ 「スポンサーステージ」ご登録内容確認

「ステージ」担当者 所属・役職	広報部　主任
「ステージ」担当者氏名＊	浜　美由紀
「ステージ」担当者 氏名フリガナ＊	ハマ　ミユキ
「ステージ」担当者 メールアドレス＊	xxx@jfma.or.jp
「ステージ」担当者 電話番号（＊日中連絡が可能な電話番号、携帯電話でも可）＊	03-6912-1177　＊半角ハイフォン要
貴組織（企業・団体等）のキャッチフレーズあるいはスローガン（＊50字程度）	(ex.株式会社JFMA製作所)『人を思い、場を創る。』
貴組織（企業・団体等）の会社概要（事業概要）（＊200～400字以内）＊	(ex.株式会社JFMA製作所) オフィス家具の大手。オフィス環境（オフィス・公共施設・セキュリティ・ヘルスケア・研究施設製品）、商環境（店舗家具・備品、冷凍冷蔵ショーケース）、物流システム機器（物流保管棚・物流自動機器）、パワートレイン（流体変速機）の製造販売を展開し、生産・販売拠点を
「スポンサーステージ」にて使用されるコンテンツをご選択ください（なお、項a,bは必須選択項目です）＊	□ a.企業（団体）ロゴマークの掲載 □ b.企業（事業）紹介あるいは「製品・サービス」紹介の資料（PDF）（＊4MB以内） □ c.企業ＰＲ動画（＊MP4、500MB以内） □ d.貴社（貴団体）ホームページＵＲＬの掲載 □ e.スポンサーライブセミナーの実施（＊スポンサーランクによって実施できる講演数が異なります。別途申込登録が必要）
上記設問において「ｄ」を選択された方、ホームページＵＲＬを入力ください。	
2025用「企業（団体）ロゴマーク」データのご提供時期の確認（＊最終提供期限：2024年12月20日厳守）＊	○ 2024年12月16日（月）までに提出 ○ 2024年12月20日（金）までに提出 ○ 前年度ＦＯＲＵＭ時に提出したデータを使用してください
2025用「企業（団体）紹介あるいは「製品・サービス」資料（PDF）提出時期の確認（＊最終提供期限：2025年1月10日厳守）＊	○ 2024年12月16日（月）までに提出 ○ 2024年12月23日（月）までに提出 ○ 2025年1月10日（金）までに提出
2025用「企業（団体）ＰＲ動画」(MP4/500MB)データ提供時期の確認（＊最終提供期限：2025年1月10日厳守）＊	○ 2024年12月16日（月）までに提出 ○ 2024年12月23日（月）までに提出 ○ 2025年1月10日（金）までに提出 ○ ＰＲ動画枠は使用しない（提供しない）
その他連絡事項（＊250字以内）	＊特筆すべき事項がある方のみご記入ください

申込責任者 情報
申込担当者 情報
「スポンサーステージ」ご担当者 情報
「スポンサーステージ」提出物関連の確認事項

スポンサーランクの選択＊
スポンサー申込 企業・団体名＊
所属部署・役 職＊
氏 名＊
メールアドレス＊
部署名＊
役 職＊
氏 名＊
氏 名/フリガナ＊
メールアドレス(確認用)＊
勤務先 郵便番号＊
勤務先 都道府県＊
勤務先 住 所＊
勤務先 電話番号＊
担当者 緊急連絡先(携帯電話)＊

所属・役職
氏 名＊
氏 名/フリガナ＊
メールアドレス＊
電話番号＊
＊日中連絡が可能な電話番号・携帯番号

貴組織(企業・団体)のキャッチフレーズあるいはスローガン＊
＊50字程度
貴組織(企業・団体)の概要説明＊
＊200～400字以内

「スポンサーステージ」で使用するコンテンツ選択＊

上記でｄを選択した方　→ホームページURL記入

「企業(団体)ロゴ」データ提供日の確認＊
＊最終提供期限：2024年12月 20日厳守
「企業(団体)紹介/製品・サービス」資料(PDF)提供日の確認＊
＊最終提供期限：2025年 1月 10日厳守
「企業(団体)PR動画」(MP4/500MB)データ提供日の確認＊
＊最終提供期限：2025年 1月 10日厳守

その他連絡事項欄
＊別途連絡・相談事項あればご記入ください

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

「ライブステージ」スポンサーライブセミナー お申込み方法

大会スポンサーにお申込みで「ライブステージ」のスポンサーライブセミナーを開催希望の方は、JFMAホームページより必要事項をご入力のうえ、インターネットにてお申込みください。

JFMAホームページ（FORUMページ）　https://www.jfma.or.jp/FORUM/
(JFMA HPトップ＞日本ファシリティマネジメント大会)

【申込締切日】 2025年 1月 15日（水）17:00 まで

スポンサーライブセミナー担当：大野

スポンサーライブセミナーにつきましては、
異なる日程であっても、同一日程であっても、あるいは同一内容を何回か実施する場合でも
【１セミナーに対し１申込】が必要となります。

【注意】
スポンサーライブセミナーの開催できる本数は、大会スポンサーランクによって異なります。
下記をご確認ください。

- プライム、プラチナスポンサー　４本まで
- ダイヤモンドプラススポンサー
- ダイヤモンド、ゴールドスポンサー　３本まで
- シルバー、ブロンズスポンサー　２本まで

【申込フォーム イメージ】　＊は、入力必須項目です

■ お申込者情報

＊ は必須項目です。

大会スポンサーランクの明示＊	選択してください
スポンサー企業（団体）名＊	個人の場合は個人とご記入ください
部署名＊	事業企画部、営業部
役　職	課長、マネージャー
氏　名＊	姓 日本橋　名 浜太郎
氏名フリガナ＊	姓(カナ) ニホンバシ　名(カナ) ハマタロウ
メールアドレス＊	xxx@jfma.or.jp
メールアドレス（確認）＊	xxx@jfma.or.jp

申込責任者 情報

■ 「スポンサーライブセミナー」事前登録情報

ライブセミナー開催日程（＊日・曜日・実施時間帯を明記ください）＊	ex. 2月5日（水）16:00～16:30
スポンサーライブセミナー　タイトル名（40字以内）＊	
セミナー講演者　所属先名（企業・団体・学校等）＊	
セミナー講演者　部署・役職名	
セミナー講演者　氏名（＊フルネームを記載ください）＊	
セミナー講演配信方法について＊	○ a.Zoomを使用する ○ b.Teamsを使用する ○ c.その他
上記設問において「a,b,c」いずれの場合も、その媒体ＵＲＬを記載してください。＊	
講演関連「その他」連絡事項（250字以内）	＊特筆すべき事項がある方のみご記入ください

事前登録及びデータ提供情報

スポンサーランク＊
スポンサー企業・団体名＊
部署名＊
役 職＊
氏 名＊
氏 名/フリガナ＊
メールアドレス＊
メールアドレス(確認用)＊

ご希望のライブセミナー開催日程＊
スポンサーライブセミナー：タイトル＊
セミナー講演者：所属先名＊
セミナー講演者：部署・役職名＊
セミナー講演者：氏名＊
セミナー講演配信方法の選択＊
セミナー配信URL＊
その他連絡事項欄
＊別途連絡・相談事項あればご記入ください

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

企業(団体)ロゴマークデータ について

大会スポンサーにお申込みいただいた皆様には、「FORUM2025 スポンサー企業(団体)パネル」制作のため、**企業(団体)ロゴマークデータ** をご提出いただきます。

貴殿の企業(団体)ロゴマークは、右記のような「FORUMスポンサー企業(団体)一覧」のパネルに掲載し、これらはサイトページや大会パンフレット、講演画面、JFMA機関誌等でＰＲとして利用いたします。

企業(団体)ロゴマークデータには、提出期限がございますので、下記締切日までに必ずご提出ください。

なお、前大会のスポンサー企業(団体)で、同じロゴマークを使用する場合には、今回の提出の必要はありません。その場合には、申込フォーム内の該当の設問にてご回答ください。

【参考】FORUM2024 スポンサー企業(団体)パネル 例

【企業(団体)ロゴマークデータ提出締切日】
2024年 12月 20日(金) 厳守
※前年度使用したロゴマークを使用する場合、データの提出は必要ありません

企業(団体)ロゴマークデータ担当：佐々木

下記「指定の電子データ」にての提出をお願いします

◆**指定の電子データ形式**：
本年より「 .jpg」「.png」等のラスターデータ にてのご提出をお願いします。
※昨年までお願いしておりました「アウトラインデータ または ベクターデータ（拡張子「 .ai 」または「.eps 」）でのご提出を変更しております。すでにベクターデータ（.ai,.epsなど）にてご提出いただいております場合には、こちらでラスターデータ（.jpg,.png）に変換いたします。ご了解をお願いいたします。

・表記パターンがいくつかある場合は、使用するパターンをご指示ください。
また、アイソレーションなど規約がある場合はそのファイルもご送付願います。
但し、アイソレーションを遵守した結果、他社より著しく小さくなるなどの問題が出た場合は、当方にてバランスを取ることをご了承ください。
・データの大きさに関しては、任意のサイズで結構です。

JFMA 個人情報の取り扱いについて

■個人情報の保護に関するお知らせ

公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会ホームページhttps://www.jfma.or.jp/(以下、「当ホームページ」といいます。) は、公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会(以下、「当協会」といいます。)が運営しています。当ホームページは以下の条件に同意のうえご利用ください。なお、当協会は条件を変更することができるものとし、変更された場合は、変更後の条件によるものとします。

■個人情報の利用目的及び保護

本協会が取り扱う個人情報は、その利用目的の範囲内でのみ利用します。

また、利用目的を遂行するために業務委託をする場合並びに法令等の定めに基づく場合や、人の生命、身体又は財産の保護のために必要とする場合をのぞいて、個人情報を第三者へ提供することは致しません。

本協会が業務上保有する個人情報の利用目的は、定款に定める事業にかかわるものに限定し、次のとおりとします。

・ファシリティマネジャー資格認定事業に関する情報提供
(資格試験・資格更新・資格登録の実施時期、実施方法、利用方法等に関する周知並びに案内)
・ファシリティマネジメント教育研修事業に関する情報提供
(研修・セミナー等の種類、内容、実施時期、費用等に関する周知並びに案内)
・ファシリティマネジメント表彰事業に関する情報提供
(JFMA賞の募集、結果発表、表彰式開催等に関する周知並びに案内)
・ファシリティマネジメント調査研究事業に関する情報提供
(委員会、研究部会、成果発表会、海外調査団等の実施等に関する周知並びに案内)
・ファシリティマネジメント広報事業に関する情報提供
(機関誌送付、メールマガジン配信、ホームページ更新等の実施及びこれに関する周知並びに案内)
・ファシリティマネジメント交流事業に関する情報提供
(JFMA FORUM、各種交流会の開催等に関する周知並びに案内)

その他、本協会の目的を達成するために必要な事業に関する情報提供
※なお、本人の同意を得たうえで、上記以外の目的で利用する場合があります。

■個人情報の開示・訂正・削除の手続き

当協会が保有する個人情報の開示・訂正・削除を希望される場合は、当協会までお申し出ください。当該お申し出が本人によるものであることが確認でき、かつ、必要がある場合には、すみやかに開示・訂正・削除いたします。

■個人情報の取扱いに関する苦情の申し出先

当協会が保有する個人情報の取扱いに関する苦情は、当協会までお申し出ください。

【個人情報取扱事業者】

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会
〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町2-13-6 浜町ビル6階
TEL: 03-6912-1177　FAX: 03-6912-1178
Homepage: https://www.jfma.or.jp/
E-mail:　info@jfma.or.jp

◆FORUMスポンサー関連 お問合せ先◆

JFMA FMフォーラム事務局　全般・スポンサーライブセミナー 担当：大野
企業(団体)ロゴマーク 担当：佐々木
スポンサー講演 担当：山田

E-mail：　fm-forum@jfma.or.jp
TEL：　03-6912-1177
JFMA事務局受付時間：　月～金　9:30～17:00（土日祝休み）

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

フォーラム2025 「オンデマンドステージ」スポンサー講演　募集要項

下記の通り『ファシリティマネジメントフォーラム2025』「オンデマンドステージ」スポンサー講演を募集いたします。奮ってご応募いただきますようお願い致します。

【テーマ】　FMネクストステージ
－サステナビリティ・地方創生・成長－

項　目	内　　容
講演内容	上記メインテーマに沿い、FMに関連して最近行った調査や研究の成果、FM戦略やFM実務事例、施設及び製品・サービス等の開発過程・仕組・情報など公表に値するものを幅広く募集します。
講演方法	PowerPointスライドショー等を用い、**30分以内**(制限時間厳守)のプレゼンテーションを「Zoom」録画等の動画ファイル(.mp4など)にて自主収録いただき、そのデータをお送りください。 なお、**各個人１講演、各企業(団体)からも１講演のみの募集となります。**予めご了承ください。また、**16頁の「スポンサー講演」講演規約に反した場合は、講演資格を失います。ご注意ください。**
応募資格	「ファシリティマネジメントフォーラム2025」におけるスポンサー企業(団体)等の役員、ならびに社員の方。
募集期間	2024年11月1日(金)～2024年12月2日(月) ※但し、スポンサー講演数が募集枠数に達した際は、募集期間内でも締切ることがあります。予めご了承ください。
応募期限	申込締切日：　2024年12月 2日(月) 17:00 必着
申込方法	弊協会ホームページに掲載している『スポンサー講演』申込フォームにてお申込ください。
申込登録料	無 料
講演者の決定	申込書記載事項に基づき、厳選の上、2024年12月6日(金)までに通知いたします。(予定) なお、採用となりました講演データは、以下の期間において配信いたします。 ・オンデマンド配信期間：2025年 2月 1日(土)～ 2月 28日(金) (予定)
講演データ	データ提出最終期日：　2024年 12月 23日(月)　までにご提出ください。
公開資料	講演内容を機関誌「JFMAジャーナル」および「弊協会ホームページ」に掲載いたします。 「1,200文字＋図版2点」にて内容をまとめ、2025年1月24日(金)まで にご寄稿お願いします。 辞退される方は、その旨を上記期日までにご連絡をお願いいたします。 (詳細については、後日弊協会広報担当 岡崎よりご連絡いたします)
問合せ先	ファシリティマネジメントフォーラム事務局　スポンサー講演担当：山田 TEL： 03-6912-1177　　E-mail：　fm-forum@jfma.or.jp 申込書他 掲載場所： JFMAサイト FORUMページ：　https://www.jfma.or.jp/FORUM/ (JFMA HPトップ＞日本ファシリティマネジメント大会)

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

フォーラム2025 「オンデマンドステージ」スポンサー講演　お申込み方法

お申込は、JFMAホームページより必要事項をご入力のうえ、インターネットにてお願いします。

JFMAホームページ（FORUMページ）　https://www.jfma.or.jp/FORUM/
(JFMA HPトップ＞日本ファシリティマネジメント大会)

【申込締切日】 2024年12月 2日(月) 17:00 まで

【申込フォーム イメージ】

＊は、入力必須項目です

■ FORUM2025「スポンサー講演」申込担当者情報

＊ は必須項目です。

すでにお申込済の「大会スポンサー」ランクをお教えください＊	選択してください	スポンサーランクの選択＊
所属先名（企業・団体・学校等）＊	個人の場合は「個人」とご記入ください	所属先名/ 企業・団体・学校 等＊
部署名＊	ファシリティマネジメント推進部	部署名＊
役職	課長、マネージャー	役職
氏名＊	姓 日本　名 太郎	氏 名＊
氏名フリガナ＊	姓(カナ) ニホン　名(カナ) タロウ	氏 名/フリガナ＊
メールアドレス＊	xxx@jfma.or.jp	メールアドレス＊
メールアドレス（確認）＊	xxx@jfma.or.jp	メールアドレス(確認)＊
所属先　郵便番号＊	103-0007	所属先 電話番号＊
所属先　都道府県＊	選択してください	所属先 都道府県＊
所属先　住所＊	中央区日本橋浜町2-13-6	所属先 住所＊
所属先　電話番号＊	03-6912-1177　＊ハイフォン要	所属先 電話番号＊
緊急連絡先（携帯番号）＊	090-0000-0000　＊ハイフォン要	緊急連絡先/携帯番号＊

「スポンサー講演」申込担当者 情報

■ FORUM2025「スポンサー講演」講演者情報　※申込担当者＝講演者の場合、属性情報につきましては全て「担当者と同じ」とご入力ください。

所属先名（企業・団体・学校等）＊	※講演者複数名で実施の場合は、列記ください。	所属先名/企業・団体・学校 等＊
所属先　部署・役職＊	※講演者複数名で実施の場合は、列記ください。	所属先/部署・役職名＊
講演者氏名＊	※講演者複数名で実施の場合は、列記ください。	氏 名＊
講演者氏名（フリガナ）＊	※講演者複数名で実施の場合は、列記ください。	氏 名/フリガナ＊
メールアドレス＊	「スポンサー講演」講演者 情報	メールアドレス＊
講演者職務略歴（プロフィール）（３００字以内）＊		講演者職務略歴/300字以内＊
講演タイトル（４０字以内）＊		講演タイトル/40字以内＊
講演概要（400字以内）＊		講演概要/400字以内＊
2025用「スポンサー講演（動画）」データ提供日の確認（＊2024年12月23日（月）厳守）＊	○ 2024年12月09日（月）までにご提出 ○ 2024年12月16日（月）までにご提出 ○ 2024年12月23日（月）までにご提出	「スポンサー講演」動画データ提供日＊ ※最終提供期限：2024年12月23日(月)厳守
講演データ　アンコール配信の可否＊	○ アンコール配信　利用可 ○ アンコール配信　利用不可	講演データ アンコール配信の可否＊
公開資料提供の可否（※講演データではなく「JFMAジャーナル」「協会ホームページ」に掲載する文字データの意）＊	○ 公開文字データの提供可 ○ 公開文字データの提供不可	公開資料提供の可否＊ ※動画データではなく機関誌およびHPに掲載する文字データの意

※「個人情報の取り扱いについて」については、　12頁をご確認ください

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

フォーラム2025 「オンデマンドステージ」スポンサー講演　講演規約

本書面は、主催者（公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会）と、スポンサー講演決定者の間において、「ファシリティマネジメントフォーラム2025」期間中に配信する『スポンサー講演』に関する講演規約と致します。内容は以下の７項と致します。

１．講演基準

スポンサー講演とは、公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会（以下、ＪＦＭＡと表記）が主催する「ファシリティマネジメントフォーラム2025」におけるスポンサー企業・団体等の役員並びに社員の方が応募され、ＪＦＭＡにて審査の結果、「スポンサー講演」と認めた講演と致します。

２．講演者の限定

講演者は、応募時に講演者登録された方が実施してください。原則、講演者は自身の講演を「Zoom」などにて収録し、指定された期日までにその収録データ（ .mp4 等の動画ファイル）を提出してください。なお、万が一、天災・人災等不慮の事態により、講演者を交代する際は、ＪＦＭＡ事務局担当者に届出してください。この報告のない場合は、当該講演の配信を中止する場合があります。

３．講演データの納期について

講演者は、「募集要項」にて定めた講演収録データの納期を厳守してください。第２項と同様に納期を守れない場合は、当該講演の配信を中止する場合があります。

４．講演会場の設え（設営）について

事前提出の講演データにおいて、会場設え（設営）（照明、背景、その他ホワイトボードの記載等）がＪＦＭＡ主催講演として相応しくないあるいは不適切と判断した場合は、当該講演の配信を中止する場合があります。

５．講演者身だしなみ及びプロモーション活動の禁止

講演者は、その講演にふさわしい服装を着用してください。以下の内容は禁止事項です。所属企業・団体をアピールする特定のコスチューム及び服装の全体、あるいは一部でも政治・思想宣伝活動に結び付けられるようなものの着用。また、過度に露出していると判断する服装の着用。さらに、講演内容が所属企業・団体のデモンストレーションやＰＲ行為を含むこと。
万が一、そのような講演データの場合、当該講演の配信を中止する場合があります。

６．講演内容の変更及び講演取り消し規定

一度申し込まれたスポンサー講演に対する変更または取り消しについては、ＪＦＭＡ事務局の担当者までご連絡ください．講演決定後の取り消しについては以下の期間までと致します。
期間：2024年12月4日～2024年12月25日まで

７．準拠法および法の順守

本規約は、日本法を準処法とします。
スポンサー講演者は、日本および地方自治体の法律・規制・条例を遵守してください。

附則・本規約は2024年10月28日制定と致します。
・本規約は2024年11月 1日～2025年 3月 3日の間、適用と致します。

公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会
会 長　米倉 誠一郎

◆「オンデマンドステージ」スポンサー講演 お問合せ先◆

JFMAフォーラム事務局　スポンサー講演 担当：山田
TEL.03-6912-1177　　E-mail　fm-forum@jfma.or.jp
JFMA事務局受付時間：　月～金　9:30～17:00（土日祝休み）