

ファシリティマネジメント  
フォーラム 2021

# FACILITY MANAGEMENT FORUM 2021

第15回 日本ファシリティマネジメント大会

ニューノーマル時代の  
経営とFMファシリティ  
マネジメント

—新サステナブル社会の  
まち・建築・ワークプレイス—

## 大会スポンサー 募集要項

**JFMA**

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

## ご挨拶

平素は、本会諸事業に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

本年2月に開催しました第14回日本ファシリティマネジメント大会「ファシリティマネジメントフォーラム2020」におきましては、ご支援ご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

まさに新型コロナウイルス感染者数が増加する直前の開催で、ネットワーキングパーティと一部シンポジウム等は中止とさせていただきましたが、幸いトラブルもなく、予定したプログラムにて実施することができました。2月19日（水）から21日（木）の3日間で、受付入場者数2,789名、セミナー参加者総数5,605人の方々にご参加いただき、ファシリティマネジメント（FM）の普及・定着・発展に寄与できた大会と考えております。

本年度は、コロナ禍の中、さまざまな要因を検討しました結果、Web配信で対応することと致しました。開催日程は、2021年2月17日（水）から2月26日（金）まで、「フォーラムウィーク」と称し、第1週（2/17～19）はライブ配信、第2週（2/22～26）はオンデマンド配信での開催を計画しております。また、第1週の3日間は、状況が許せば、毎年開催しているタワーホール船堀の小ホールで、三密を回避し、ライブビューイングを開催できればと考えております。

毎年、本大会には、FMユーザー、プロバイダー企業、官公庁、地方公共団体、FM専門家、学識経験者、学生等々様々な業種業態、まさに産官学民が集まり、FMの知見・知識を学ぶだけでなく、交流する場でもあります。今年の大会は、Web配信で、全国の皆様に気軽に参加いただけますので、今まで以上に多くの方々のご参加が期待できます。大会スポンサーの皆様には、今まで以上のスポンサーメリットがあると確信しております。Webならではの企画も考えておりますので、大きな広報宣伝効果も期待できます。

是非、この機会を捉え、「ファシリティマネジメントフォーラム2021」へのスポンサーへのご協力をよろしくお願い申し上げます。

2020年11月吉日

公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会

会長 山田匡通



**第15回 日本ファシリティマネジメント大会**  
**『ファシリティマネジメント フォーラム 2021』**  
**開催概要**

**1. 大会テーマ** : **ニューノーマル時代の経営とファシリティマネジメント**  
**—新サステナブル社会のまち・建築・ワークプレイス—**

COVID-19の感染拡大は、社会、企業経営に大きな影響を与えています。今だに影響は拡大しその対応に奔走する中で、私たちは多くのことを学び、気づきを得たのではないのでしょうか。

これからのニューノーマルな時代にふさわしいワクワクする経営とは何か。それを支えるファシリティマネジメントとは何か。そして、未来に向けて人々の活動を持続可能にする新サステナブル社会とは何か。

すべての生命・自然の大切さとそれらを尊重し活動していくことの重要性、そして、社会・企業活動を継続していく上で、今あらためて、ファシリティマネジメント（FM）で実現しなくてはならないことを本フォーラムを通して考えていきます。

**2. 開催目的** : 本大会は、日本のFMの更なる普及・定着・発展とFM関係者の交流・啓発を目的として開催します。また、本年は広く全国に対し有益なFM関連情報を発信・共有するため、web配信により実施します。

国内外の企業及び団体で実践されたファシリティマネジメントの事例・技術・手法等に関する発表講演、シンポジウム、第15回JFMA賞受賞者講演、調査研究部会報告、FM関連技術・サービス・製品の紹介等のプログラムで構成します。

**3. 開催日程** : フォーラムウィークとし2週にわたり開催します。

第1週 ライブ配信 2021年 2月17日（水）～ 2月19日（金）  
第2週 オンデマンド配信 2021年 2月22日（月）～ 2月26日（金）

**4. プログラム** : 第1週 ライブ配信  
基調講演/特別講演/JFMA賞受賞講演/SDGs・インフラマネジメント等シンポジウム  
特設会場にてライブビューイング開催（予定）  
会場：タワーホール船堀 5階小ホール  
第2週 オンデマンド配信  
企画・応募講演/調査研究報告：JFMA調査研究部会  
初級FM講座/その他各種プレゼンテーション

**5. 主催** : 公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会（JFMA）

**6. 後援（予定）** : 国土交通省  
経済産業省  
日本経済新聞社

- 7. 協賛（予定）：**
- 一般社団法人 京都ビジネスリサーチセンター
  - 一般財団法人 建築保全センター
  - 公益社団法人 全国ビルメンテナンス協会
  - 一般社団法人 東京建築士会
  - 公益社団法人 土木学会
  - 特定非営利活動法人 日本PFI・PPP協会
  - 一般社団法人 日本アセットマネジメント協会
  - 公益社団法人 日本医業経営コンサルタント協会
  - 一般社団法人 日本オフィス家具協会
  - 一般社団法人 日本経営協会
  - 公益社団法人 日本建築家協会
  - 一般社団法人 日本建築学会
  - 公益社団法人 日本建築士会連合会
  - 公益社団法人 日本建築積算協会
  - 一般社団法人 日本コンストラクション・マネジメント協会
  - 一般社団法人 日本能率協会
  - 一般社団法人 日本ビルエネルギー総合管理技術協会
  - 一般社団法人 日本ビルディング協会連合会
  - 公益社団法人 日本不動産鑑定士協会連合会
  - 一般社団法人 ニューオフィス推進協会
  - 一般社団法人 不動産協会
  - 一般社団法人 不動産証券化協会
  - ロイヤル・チャータード・サベイヤーズ協会
  - 公益社団法人 ロングライフビル推進協会
  - 日本オフィス学会

- 8. 大会参加費：** JFMA会員 1,000円、非会員 2,000円  
フォーラムウィークのすべてのイベントに参加可能

- 9. その他：** ライブビューイング特設会場（2/17～19予定）  
タワーホール船堀 5階小ホール  
東京都江戸川区船堀 4-1-1



安全で快適に受講いただけるよう、感染予防策を実施し、ライブビューイング運営を行ってまいります。

## スポンサー募集要項

「ファシリティマネジメントフォーラム」はスポンサーの皆様のご厚意により開催しております。今回はコロナ感染防止対策によりフォーラムの運営方法を大きく変え、WEB配信と致しました。従いまして、スポンサー様のPR方法も下記のように変わりますが、従来の東京中心のフォーラムから全国に波及するイベントとなり、PR効果も飛躍的に拡大いたします。

是非、これを機会にスポンサー企業へのお申し込みを、お願い致します。

### 1.スポンサー様特典

#### 【フォーラムウィーク前のPR効果】

- ① スポンサーランクにより、スポンサー様には会員様参加料金と同額の1,000円で全セミナーにアクセスできるチケットをお配りします。これは、非会員の方向けのチケットです。
- ② 大会チケットの裏面にすべてのスポンサー様のロゴを印刷してPRします。
- ③ 弊会ホームページ「ファシリティマネジメントフォーラム2021」Webサイト内のスポンサーページにて、スポンサー名及びロゴを掲載し、御社指定のWebサイトへリンクします。  
 ・掲載及びリンク期間：2021年1月中旬～2021年8月末日
- ④ 大会プログラム・ガイドブックにスポンサーロゴを掲載します。
- ⑤ 機関誌「JFMA JOURNAL 2021年冬号（1月発刊）」にスポンサー名を掲載します。
- ⑥ JFMA発行メールマガジンJFMAIL2021年1月～3月にスポンサー名を掲載します。

#### 【フォーラムウィーク中のPR効果】

##### 1. セミナー配信中のPR活動

- ① 17日・18日・19日のライブセミナーの休み時間帯にスポンサーランクにより3分から30秒程度の企業紹介ビデオを配信します。
- ② フォーラムウィークの第2週（2月22日（月）～26日（金））のオンデマンド配信時に、ロゴ入りスポンサー名をテロップで流します。



□2020年スポンサーパネル(参考)

### <企業紹介ビデオのスポンサーランク別配信時間>

・プライムスポンサー	配信時間	3分以内
・ダイヤモンドスポンサー	同	2分以内
・ゴールドスポンサー	同	1分以内
・シルバースポンサー	同	30秒以内

## 2. フォーラムウィーク終了後のPR効果

- ① スポンサー用「企業の広場」サイトにカタログデータ（サムネイル）を掲載していただき、そのカタログから必要なページにリンクすることが出来ます。全国からの参加者に対し社名がPR出来、カタログによりPRしたいコンテンツを発信することが出来ます。
- ② JFMA ホームページのフォーラムスポンサーサイトには、スポンサーパネルをフォーラム終了後も継続して(概ね1年間)掲載します。
- ③ 機関誌フォーラム特集号「JFMA JOURNAL 春号（4月発刊）」では、表紙裏ページにスポンサーパネルを掲示します。

## 3. スポンサー区分と付帯事項

★プライムスポンサー（1社または2社限定）	2,000,000円（税別）
【参加割引クーポン（非会員用）	300枚】
【企業紹介ビデオ配信時間	3分以内】
★ダイヤモンドスポンサー	400,000円（税別）
【参加割引クーポン（非会員用）	200枚】
【企業紹介ビデオ配信時間	2分以内】
★ゴールドスポンサー	300,000円（税別）
【参加割引クーポン（非会員用）	150枚】
【企業紹介ビデオ配信時間	1分以内】
★シルバースポンサー	200,000円（税別）
【参加割引クーポン（非会員用）	100枚】
【企業紹介ビデオ配信時間	30秒以内】

※「参加割引クーポン」は非会員の方でも会員と同額の1,000円で、すべてのセミナーに参加できるクーポンです。是非ご活用ください。

#### 4. お申し込み方法

- ①別紙の申込書かホームページより申込書をダウンロードして必要事項をご記入いただき、申込責任者印を押印の上、下記まで電子メールかFAXにてお申し込みをお願いします。  
**※お申込書受領後、請求書をお送りします。**
- ②スポンサーロゴ及びリンク先URL（表示したいアドレス）を下記まで、電子メールにて送付をお願いします。

##### <社名ロゴマークデータについて>

- 印刷用としても使用（プログラム、ガイドブック、機関誌等）しますので、下記指定の電子データにて送付をお願いします。
- 指定の電子データ形式は、アウトラインデータ、またはベクターデータ、拡張子は「.ai」もしくは「.eps」です。  
**（「.jpg」は採用できません。）**
- 表記パターンがいくつかある場合は、使用するパターンをご指示ください。また、アイソレーションなど規約がある場合はそのファイルもご送付願います。但し、アイソレーションを遵守した結果、他社より著しく小さくなるなどの問題が出た場合は当方にてバランスを取らしていただくことをご了承ください。
- データの大きさに関しては、任意のサイズで結構です。

◆お申し込み期限　： 2020年12月1日（火）までをお願いします。

◆お問い合わせ先：フォーラム事務局 清水 宛  
E-mail [fm-forum@jfma.or.jp](mailto:fm-forum@jfma.or.jp)  
TEL.03-6912-1177

## スポンサー等 申込方法について

JFMAホームページより申込用紙 (xls) をダウンロードして必要事項を記入し、電子メールにてフォーラム担当者まで送信してお申し込みください。  
 お申込内容を確認後、担当者よりご連絡いたします。

- ・ 申込用紙ダウンロード：JFMAホームページ <http://www.jfma.or.jp/>  
 (MENU>日本ファシリティマネジメント大会)
- ・ 送付先：[fm-forum@jfma.or.jp](mailto:fm-forum@jfma.or.jp)
- ・ 担当者：フォーラム事務局 清水

## ファシリティマネジメント フォーラム2021 スポンサー申込

### スポンサー申込書（記入例）

※希望するランクに印を入れてください

<input type="checkbox"/>	プライム・スポンサー（1社または2社限定）	200万円(税別)
<input checked="" type="checkbox"/>	ダイヤモンド・スポンサー	40万円(税別)
<input type="checkbox"/>	ゴールド・スポンサー	30万円(税別)
<input type="checkbox"/>	シルバー・スポンサー	20万円(税別)

団体(企業)名	株式会社 エフエム トレーディング	
申込責任者名	(フリガナ)	ニホンバシ タロウ
	(漢字)	日本橋 太郎
所属・部署・役職	(所属)	執行役員
	(部署・役職)	総務部長
E-mailアドレス	<a href="mailto:forum2000@jfma.or.jp">forum2000@jfma.or.jp</a>	

ご担当者名	(フリガナ)	ハマ マチヨ
	(漢字)	浜 町代
所属・部署・役職	(所属)	総務部
	(部署・役職)	主任
勤務先住所	(郵便番号)	103-0007
	(都道府県)	東京都
	(市区町村～番地)	中央区日本橋浜町2-13-6
	ビル名など	浜町ビル6F 株式会社エフエムトレーディング
電話番号	03-6912-1177	
E-mailアドレス	<a href="mailto:fourm2021@jfma.or.jp">fourm2021@jfma.or.jp</a>	
緊急連絡先	080-1111-2222 ※携帯電話など、緊急時連絡が取れる連絡先をお書きください	

企業紹介「PRビデオ」 および 「カタログ展示コーナー」 参加申込

企業紹介「PRビデオ」 および 「カタログ展示コーナー」 申込書（記入例）

1. 企業紹介「PRビデオ」参加申込

スポンサー特典である、フォーラム期間中の休み時間に配信する「企業紹介PRビデオ」に参加します。

プライム・スポンサー	配信時間 3分間以内
ダイヤモンド・スポンサー	配信時間 2分間以内
ゴールド・スポンサー	配信時間 1分間以内
シルバー・スポンサー	配信時間 30秒間以内

※「企業紹介PRビデオ」については、スポンサー様ご自身で作成の上、提出をお願いします

※PRビデオデータは[.mp4]などの動画形式にしてご送付いただきます（後日、担当より詳細をご連絡いたします）

<input checked="" type="checkbox"/>	「企業紹介PRビデオ」に参加する
<input type="checkbox"/>	参加しません

2. 企業紹介「カタログ展示コーナー」参加申込

スポンサー特典である、「企業の広場」サイトにおいて開催する、スポンサー団体(企業)のパンフレット等の展示および所定のサイトへリンクする「カタログ展示コーナー」に参加します。

プライム・スポンサー	A4版	展示数 4点まで
ダイヤモンド・スポンサー	A4版	展示数 3点まで
ゴールド・スポンサー	A4版	展示数 2点まで
シルバー・スポンサー	A4版	展示数 1点まで

※企業紹介のパンフレット(カタログ)データをPDFにてご用意ください（後日、担当より詳細をご連絡いたします）

<input checked="" type="checkbox"/>	企業紹介「カタログ展示コーナー」に参加する
<input type="checkbox"/>	参加しません

※企業紹介「PRビデオ」または「カタログ展示コーナー」に参加希望の場合、以下をご記入ください

団体(企業)名	株式会社 エフエム トレーディング	
ご担当者名	(フリガナ)	ハマ マチヨ
	(漢字)	浜 町代
所属・部署・役職	(所属)	総務部
	(部署・役職)	主任
勤務先住所	(郵便番号)	103-0007
	(都道府県)	東京都
	(市区町村～番地)	中央区日本橋浜町2-13-6
	ビル名など	浜町ビル6F 株式会社エフエムトレーディング
E-mailアドレス	forum2021@jfma.or.jp	
連絡先電話番号	03-6912-1177	